

2018

Årsmelding Eigersund Næring og Havn KF



1 Eigersund Næring og Havn KF

Foretakets formål er å sikre kommunen et konkurransedyktig, miljøvennlig og samlet næringsarbeid. I dette ligger også ansvaret for å utvikle satsingen mot turisme, samt tomteutvikling både til bolig og næring. Foretaket skal arbeide for å bidra til boligutvikling innenfor alle deler av kommunen. Den konkrete arbeidsfordelingen mellom kommune og foretak innenfor dette området er enda ikke avklart. Foretaket har også til formål å stå for forvaltning og utvikling av kommunens sjøområder i henhold til Havne- og Farvannsloven.

Foretaket eies av Eigersund kommune. Kommunestyret er foretakets øverste organ. Eigersund Næring og Havn KF ledes av styret for Eigersund Næring og Havn KF. Eigersund kommune er foretakets kontorkommune.

Eigersund Næring og Havn KF er Eigersund kommunes havnefaglige organ, og skal ivareta de administrative og forvaltningsmessige oppgaver Eigersund kommune er tillagt etter Havne- og farvannsloven, og bestemmelser gitt i medhold av denne loven.

Eigersund Næring og Havn KF har utarbeidet egne etiske retningslinjer som bygger på Eigersund kommunes etiske retningslinjer.

Eigersund Næring og Havn KF er underlagt Eigersund kommunes vedtatte overordnede personalpolitiske plan som innebærer å arbeide for like vilkår når det gjelder arbeid, lønn og trivsel for ansatte - uavhengig av kjønn, alder, religion/livssyn, nedsatt funksjonsevne, kjønnsidentitet/kjønnsuttrykk eller etnisk bakgrunn.

Styret har 8 medlemmer, hvorav 3 kvinner og 5 menn. Av disse er 4 politisk oppnevnte, 3 er brukerrepresentanter, mens det er 1 representant for de ansatte. Den formelle registreringen i Brønnøysundregistrene ble gjort 18.06.14. Vedtektene for foretaket ble vedtatt i kommunestyret 24.03.14 i sak 015/14.

1.1 Arbeidet i styret

Det er behandlet 49 saker i styret. Sentrale problemstillinger som har vært behandlet i styret er:

- Landstrømsanlegg Kaupanes
- Ledig stilling havnefogd
- Etablererstipend 2018
- Plassering av turistkontor
- Bruk av ekstraordinære midler turisme
- Bertelsen & Garpestad AS - utfylling av sjøareal
- Forslag til ny havne og farvannslov
- Utleie av parkeringsareal til Havnegården AS på Brådbenken
- Prinsipper for avtaleinngåelser vedr. arealer
- Oppnevning av ansettelsesutvalg
- Innstilling ny daglig leder Eigersund Næring og Havn KF
- Forurensing Eigersund havn

- Avtale med Prima Protein AS
- Avtale Eigersund kommune og Eigersund Næring og Havn KF
- Budsjett 2019 og økonomiplan 2019 - 2022 for Eigersund Næring og Havn KF
- Opprettelse av Eigersund Landstrøm AS

1.2 Arbeidet i administrasjonen

Den daglige driften ledes av daglig leder. Det er en vakant stilling som havnefogd i foretaket og som havneinspektøren innehar.

Foretaket har 3,75 ansatte, 2 i havnen og 0,75 årsverk innen reiseliv og turisme samt daglig leder for foretaket. Det er 3 mannlige ansatte i full stilling og en kvinne i 75% stilling. Eigersund Næring og Havn KF forurensrer ikke det ytre miljøet. Eigersund Næring og Havn KF er underlagt Eigersund kommunes vedtatte overordnede personalpolitiske plan som innebærer å arbeide for like vilkår når det gjelder arbeid, lønn og trivsel for ansatte – uavhengig av kjønn, alder, religion/livssyn, nedsatt funksjonsevne, kjønnsidentitet/kjønnsuttrykk eller etnisk bakgrunn.

Det legemeldte sykefraværet i 2018 var på 0,0% og det egenmeldte sykefraværet var på 5 promille.

2 Havn

Eigersund havn har god plass med en samlet kailengde på rundt 4500 meter, dybder fra seks til ni meter. Dette inkluderer tre ro-ro kaier. Unikt for havna er at den ikke har tidevannsforskjell og at den er isfri så og si hele året. Det er kort innseiling fra havet og vi har skjermet ankerplass. Eigersund har gode vei- og jernbaneforbindelser.

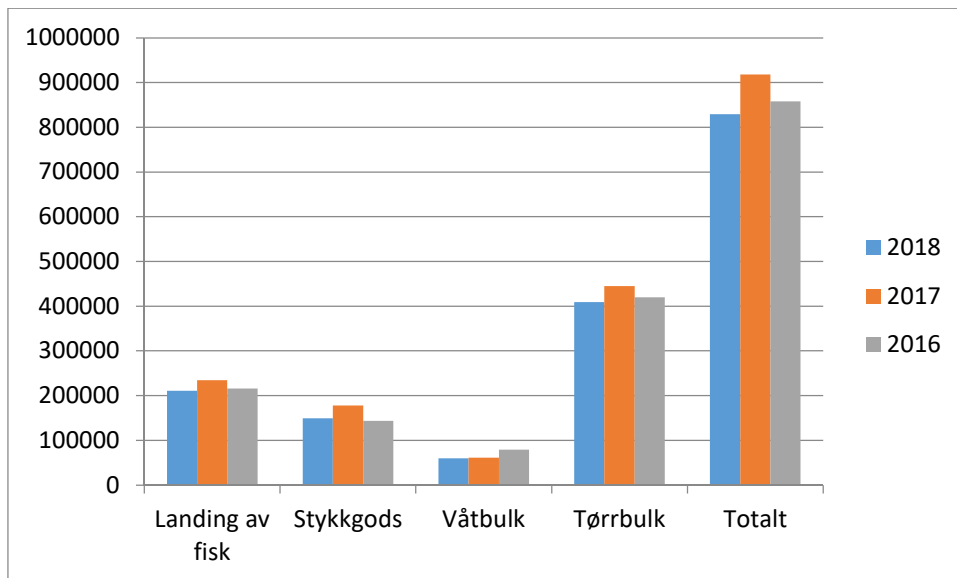
Eigersund havnebasseng strekker seg fra Eigerøy bru i nord til Fugloddan i syd.

Gjennomgående dybde er 10 – 12 meter. Eigersund havn er en godt skjermet havn uansett vindretning og det er derfor ikke behov for ekstra fortøyningsutstyr for anløp til de fleste kaianlegg i havnen.

2.1 Statistikk for havnen 2018

Det ble i 2018 lastet og losset til sammen 829.000 tonn gods over kaiene i havneområdet. Dette er en nedgang på 89.000 i forhold til rekordåret 2017.

Figur 1. Skipstrafikk og godsmengder: Statistikk godsmengder i tonn



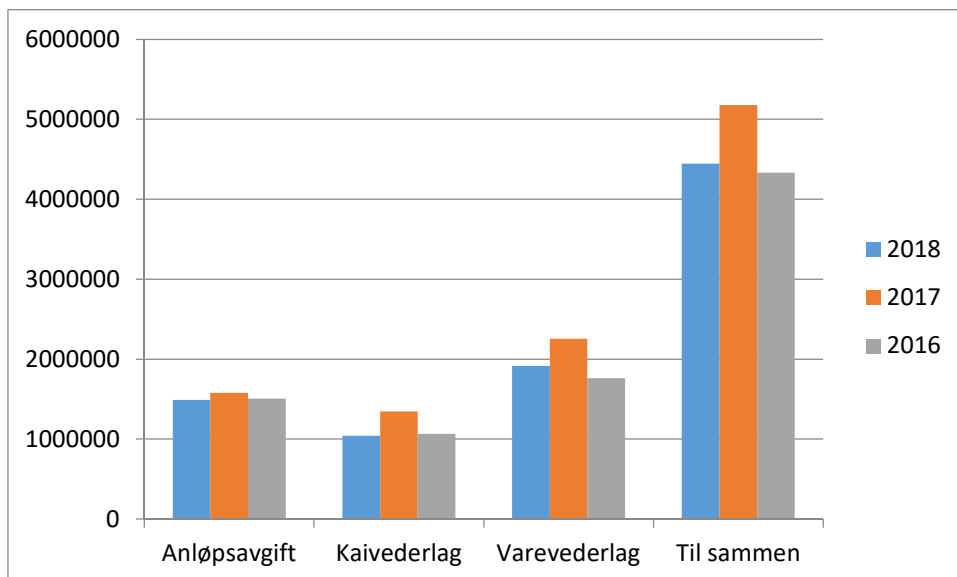
Totale godsmengler i tonn:

2018 – 829 339

2017 – 918 064

2016 – 857 902

Figur 2. Inntekter på skip og last



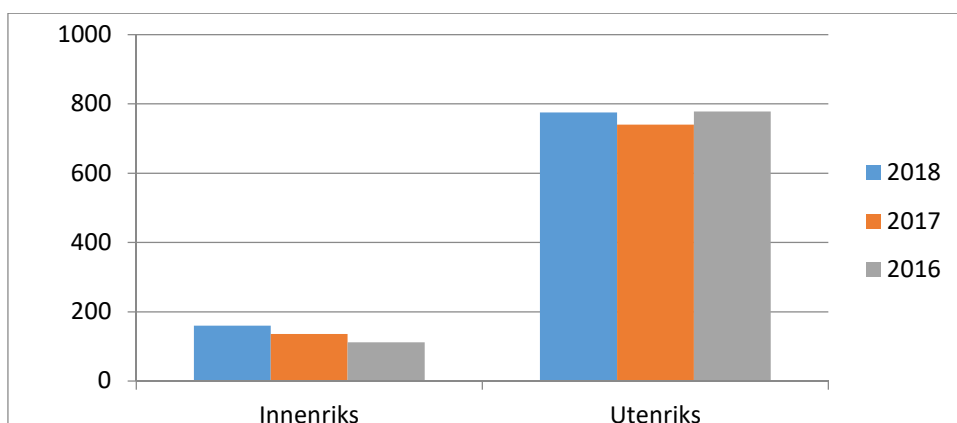
Totale inntekter på skip og last:

2018 - 4.446.166 kr

2017 - 5.175.848 kr

2016 - 4.334.056 kr

Figur 3: Skipsanløp handelsfartøy innenriks og utenriks



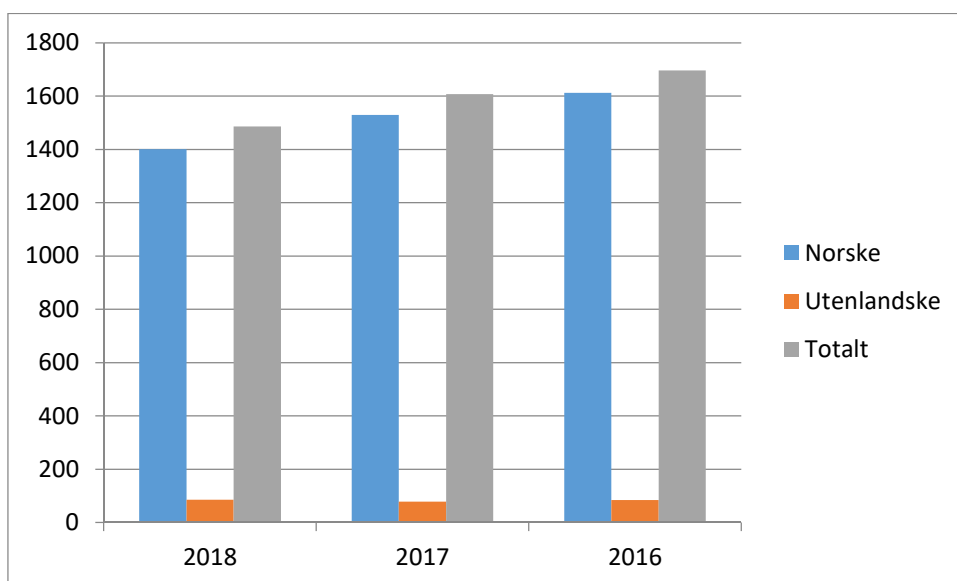
Skipsanløp innenriks og utenriks totalt:

2018 – 935 anløp

2017 – 876 anløp

2016 – 890 anløp

Figur 4: Skipsanløp fiskesfartøy norske og utenlandske:



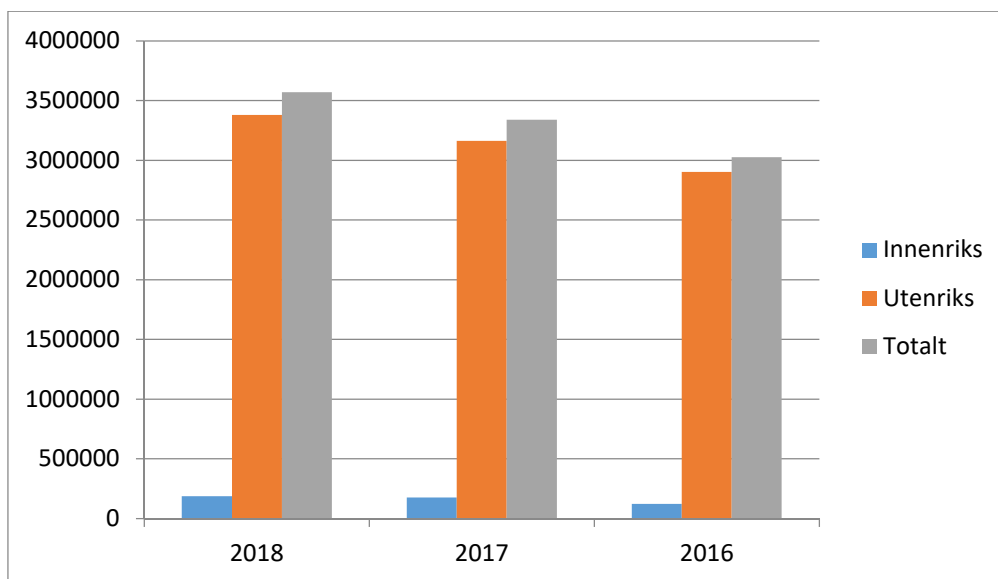
Skipsanløp fiskesfartøy norske og utenlandske:

2018 – 1486 anløp

2017 – 1607 anløp

2016 – 1696 anløp

Figur 5: Bruttotonnasje handelsfartøy 2016 – 2018



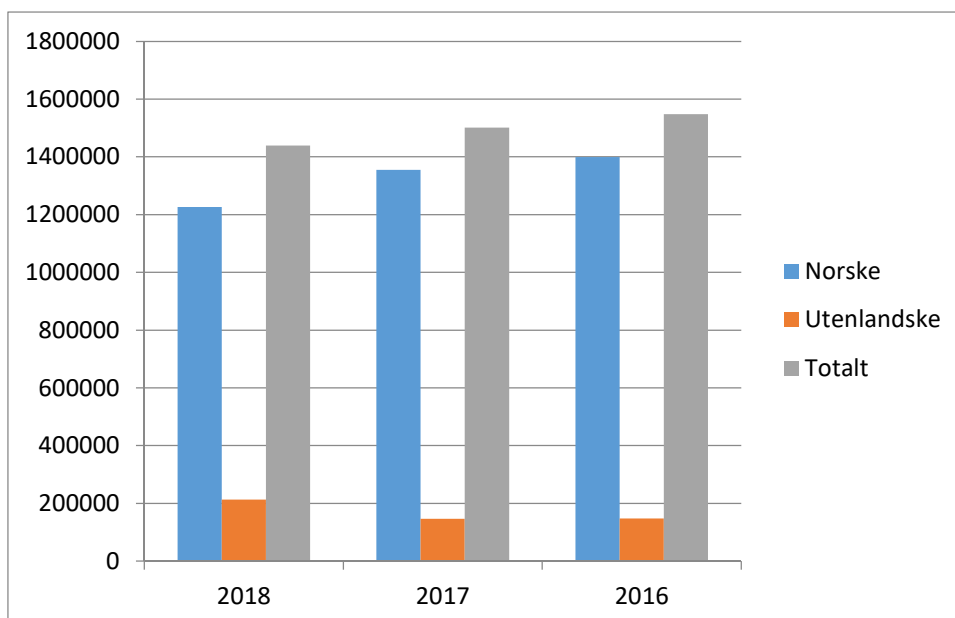
Bruttotonn handelsfartøy innenriks og utenriks samlet:

2018 – 3 568 562 br.tonn

2017 – 3 339 145 br.tonn

2016 – 3 024 582 br.tonn

Figur 6: Bruttotonnasje fiskefartøy 2016 – 2018



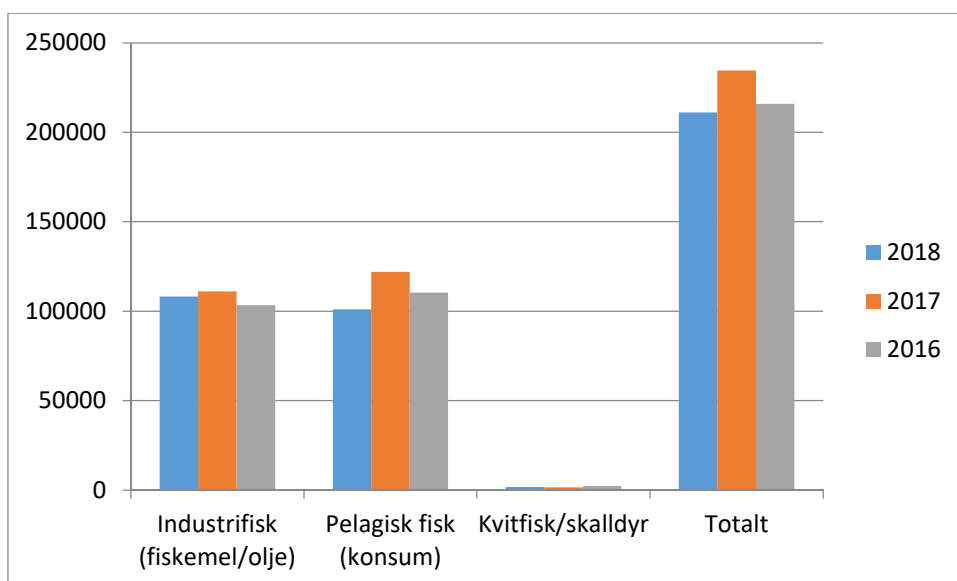
Bruttotonn fiskefartøy norske og utenlandske samlet:

2018 – 1 439 588 br.tonn

2017 – 1 501 559 br.tonn

2016 – 1 547 608 br.tonn

Figur 7: Ilandført fisk i tonn



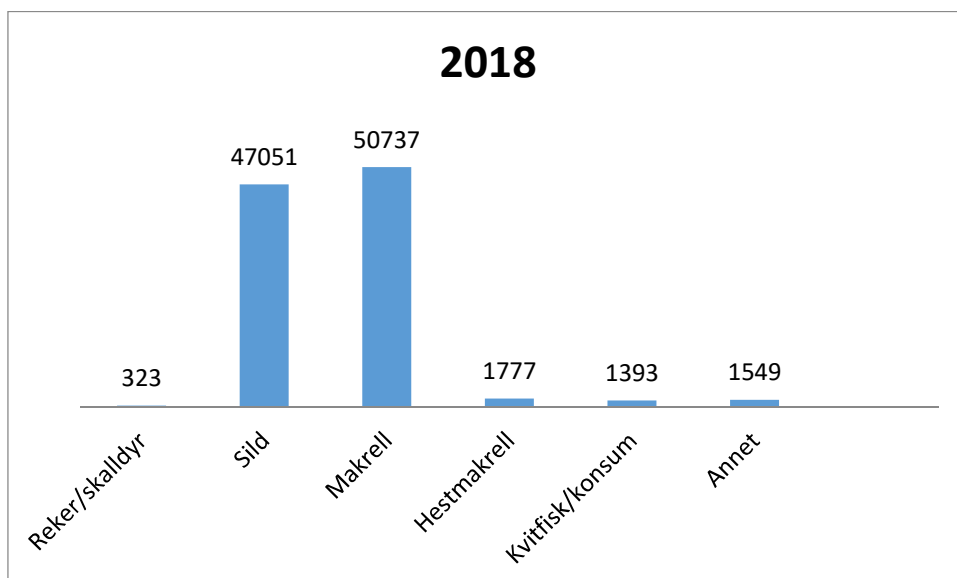
Totalt ilandført fisk:

2018 - 211.063 t

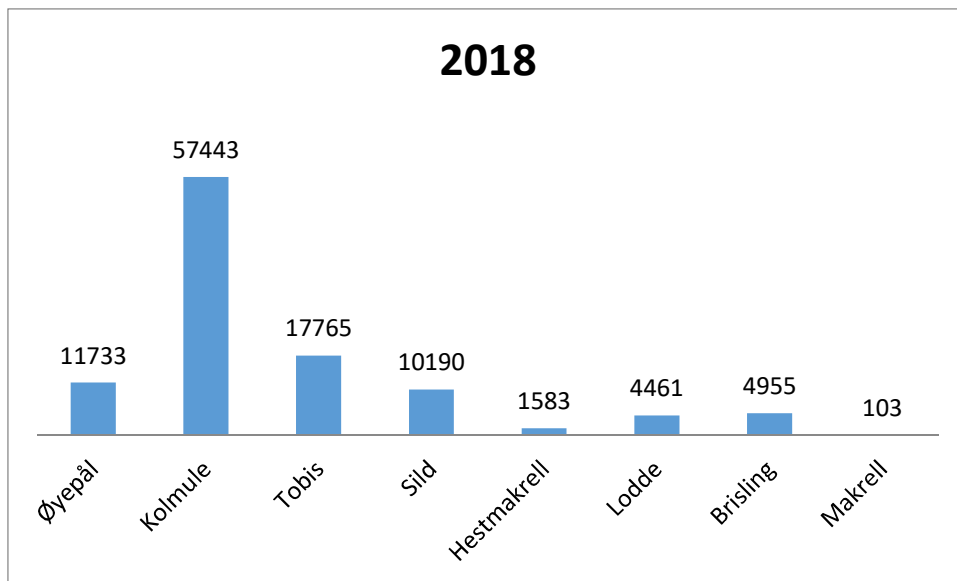
2017 - 234.471 t

2016 - 215.920 t

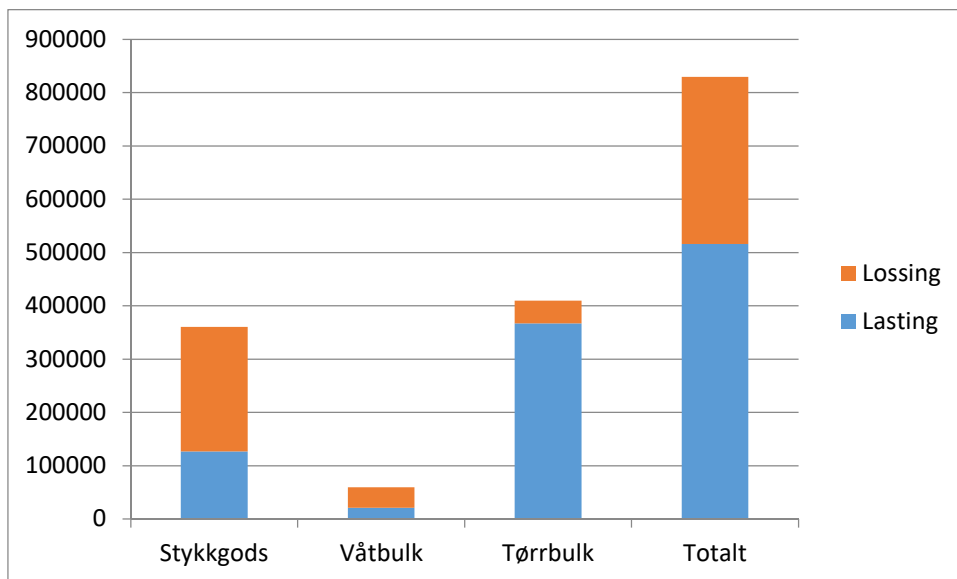
Figur 8: Mottak av konsumfisk/skalldyr



Figur 9: Mottak av fiskeråstoff - for produksjon av fiskemel/olje



Figur 10: Godsmengder lasting/lossing



Godsmengder totalt:

Lasting – 515.699 t

Lossing – 313.705 t

Containere:

Lasting – 3.389 t

Lossing – 3.457 t

2.1.1 Kommentarer til statistikken

Det ble i 2018 lastet og losset til sammen 829.000 tonn gods over kaiene i havneområdet. Dette er en nedgang på 89.000 i forhold til rekordåret 2017. Statistikken viser at det i 2018 har vært skipet mindre stykkgoods og tørrbulk, samt landet mindre fisk enn året før. Ilandføringen av vindmøller i 2017 bidro til at mengden stykkgoods dette året var høyere enn normalt, så denne nedgangen var forventet.

Når det gjelder tørrbulk kommer nedgangen av at det i fjor var mindre skiping av mel, kornprodukter og sand enn i 2017. Det er forøvrig utskipping av knust stein fra Hellvik og Maurholen som med om lag 300.000 tonn utgjør den klart største delen av tørrbulkfrakten. At kvantum landet fisk ble lavere i 2018 enn foregående år kan forklares med at Global Egersund AS avvirket sitt fiskemottak på Rauhedlå.

Svært mye av fisken skipes ut i containere. At Global Egersund AS forlot Egersund medvirket også sterkt til at det i fjor ble en nedgang i containerfrakten over Egersund havn. Ved statistikkføring av containere benyttes benevnelsen TEU, som tilsvarer volumet til en 20 fot container (twenty-foot equivalent unit). I og med at det benyttes forskjellige typer containere (f. eks. 10, 20 og 40 fot), brukes altså begrepet TEU for å gi et greit sammenligningsgrunnlag i statistikkssammenheng. Det ble i fjor håndtert 6.846 TEU i havnen, mens antallet i 2017 var 8.190.

Når det gjelder fartøysanløp til havnen, finner vi at det i fjor var 121 færre anløp av fiskefartøy, mens det var 59 flere handelsfartøy i forhold til foregående år. Nedgangen i antall fiskefartøy er også en følge av at Global Egersund AS la ned sin virksomhet i Egersund. I 2018 hadde vi totalt 2.421 fartøysbesøk. Disse fordelte seg med 935 fiskefartøy og 1.486 handelsfartøy.

Størrelsen på fartøy måles i BT (bruttotonnasje), og selv om det i fjor var totalt 62 færre anløp, så var den samlede BT høyere enn i 2017. Det betyr at det var færre, men større fartøy som besøkte Egersund havn i 2018.

Av kommunale kaier var det hovedsakelig dampskipskaien og kaiene på Kaupanes som ble benyttet. Dampskipskaien (inkludert tyskerbryggen og fryserikaiei) brukes i stor grad av fiskebåter som venter på å få losse, eller som ligger i havn på grunn av dårlig vær på havet. Vi registrerte ca. 500 besøk til disse kaiene i fjor.

På Kaupanes var det 220 anløp til kaiei som Pelagia benytter til mottak av fisk, mens Kaupanes ISPS terminal hadde 260 besøk. Fra kaiene på ISPS terminalen skipes det ut fisk i containere og med frysebåter. Disse kaiene benyttes også ved skiping av blant annet metallskrap, treflis og tømmer.

Havnekassens samlede inntekter fra anløpsavgift, kaivederlag og varevederlag beløp seg i fjor til kr. 4.446.166. Dette er 729.682 mindre enn i 2017, men ellers må vi tilbake til den gang det var ferjedrift for å finne et år da disse inntektspostene var høyere.

2.2 Næringsutvikling i havnen

2.2.1 Prima Protein AS

Etter at arkeologer fra Stavanger Museum hadde gravd ut et kulturminne ved Hovlandterminalen, ble det foretatt sprengning og planering i nordre del av området. En del av de sprengte massene ble fylt ut i sjøen slik at det ble mer areal tilgjengelig der det tidligere var fjell og sjø. Noe av dette arealet inngår i den tomten som Prima Protein AS leier. Prima Protein AS startet byggearbeidene våren 2018. Industrianlegget blir offisielt åpnet i april 2019.

Global Egersund AS terminerte kontrakten våren 2018 om tomteareal på Kaupanes. Prima Protein AS har obsjon i 2 år til å benytte dette tomtearealet til nytt konsumfiskanlegg.

2.2.2 Statnett

Kabellageret til Statnett ble ferdigstilt på ettersommeren. I slutten av september kom et spesialfartøy med en ca. 135 km lang, og ca. 7.000 tonn tung kabel som ble spolet inn i lagerbygget. Statnett tok også ved to anledninger inn turbiner som skulle til vindparken i Bjerkreim. Disse var for tunge til å frakte over Eigerøy bru, og ble derfor ilandført over ro-ro rampen på dampskipskaaien.

2.2.3 Egersund Landstrøm AS

Foretaket fikk i 2018 et tilskudd fra ENOVA på 9 millioner kroner for å etablere et landstrømsanlegg på Kaupanes. Det har i 2018 vært jobbet med å utarbeide de tekniske spesifikasjonene, organisere arbeidet samt utarbeide markedsstrategi for landstrømsanlegget. Dette samarbeidet er i et nært samspill med Dalane Energi AS. Selskapet Egersund Landstrøm AS ble etablert 3.januar 2019, 50 - 50 % eid av Eigersund kommune og Dalane Energi AS. Anlegget forventes stå klar til bruk 1.september 2019.

2.2.4 Egersund Tømmerterminal

I 2017 fikk foretaket et tilskudd på 19 millioner kroner til å føre opp et kaianlegg for skiping av tømmer. Den totale kostnaden er 25 millioner kroner. Byggingen av den nye tømmerterminalen på Kongstein startet opp senhøsten 2018. Når kaaien står ferdig innen september 2019 vil Egersund Tømmerterminal være Sør-Rogalands hovedterminal for skiping av tømmer.

2.2.5 Sikringsplan

Som kommunens havnemyndighet er Eigersund Næring og Havn KF pliktig til å ha en sikringsplan som blant annet forteller hvilke tiltak som skal iverksettes dersom det skjer en alvorlig sikringshendelse i havneområdet. Planen skal være basert på en grundig sårbarhetsvurdering. Planverket kontrolleres av kystverket, og en godkjennelse varer i 5 år. Vår plan ble godkjent i 2018.

I tillegg til den overordnede planen for hele havneområdet, må også hvert enkelt ISPS anlegg (kaianlegg som tar imot fartøy i internasjonal trafikk) godkjennes hvert 5. år. Hovlandterminalen har ikke vært i bruk på flere år og var derfor nedlagt som ISPS terminal.

Ved utarbeidelse av nytt planverk fikk vi lagt inn at søndre del av dampskipskaien i enkelte tilfeller kan anses som en filial under Hovlandterminalen.

Planen ble godkjent av kystverket, og betyr at ved å sørge for passende sikringstiltak er det mulig å ta inn et ISPS fartøy til dampskipskaien. Dette medførte at da cruise skipet Le Laperouse besøkte Egersund i august kunne skipet fortøye ved dampskipskaien i stedet for å måtte legge til på Kaupanes. Det var for øvrig denne ordningen som også gjorde at Statnett uten større problemer kunne ta i land turbinene på dampskipskaien.

2.3 Veien videre i havnen

Kommunestyret har avsatt 500.000 kr til planlegging av ny dypvannskai utenfor Ervik Shipping AS. Beløpet er satt av i 2020. Det er allerede utarbeidet et forprosjekt for anlegget. Dersom beløpet kan finansieres tidligere er det ikke noe i veien for at kaien kan bygges før 2020. Byggingen kan være aktuell dersom Eigersund får ekstraordinære tiltaksmidler.

3 Reiseliv

Reiseliv er en vekstnæring nasjonalt og internasjonalt. Eigersund Næring og Havn KF har en 75 % stilling som jobber med utvikling og tilrettelegging av reiselivsprodukter, og det er en bemannet turistinformasjon hele sommeren. Kombinert med dette er det samarbeid med lokale, regionale og nasjonale aktører slik at kommunen får ta del i den veksten som er innen dette området. Eigersund har ikke eget destinasjonsselskap og samarbeider med Region Stavanger om markedsføring av aktiviteter, opplevelser og overnatting.

Det er jobbet med å videreutvikle aktivitetstilbudet for besøkende sammen med Magma Geopark og nettsiden Visit Eigersund er videreutviklet og oversatt til engelsk og tysk.

Arbeidet med å utarbeide en reiselivsstrategi for Eigersund startet opp høsten 2018 og vil fortsette i 2019. Det pågående reiselivsarbeidet er stort sett basert på Strategisk Næringsplan Dalane og Reiselivsstrategi Rogaland, som har som målsettinger: *Flere gjester til Dalane gjennom en koordinert reiselivssatsing med fokus på kvalitet, opplevelser og lønnsomhet.* Og for Rogaland: *Et bærekraftig helårs reiseliv i Rogaland.*

3.1 Reiselivssesongen 2018

Det var 533 000 overnattinger (hoteller) og 251 000 (camping og hytter) i Rogaland denne sesongen, henholdsvis 12 000 og 20 000 i Dalane (juni-august 2017, kilde: SSB). Man kan legge merke til at i Dalane er det betydelig flere overnattinger på campingplasser og hytter enn på hoteller sammenlignet med hele regionen, noe som skyldes en mer fritidsrelatert reiselivskarakter i Dalane.

Spanske turister ser ut til bli et stadig større marked i regionen generelt når det gjelder hotellovernattinger, mens tyskere forblir den største gruppen blant de som foretrekker camping og hytter (dvs Dalane også). Stadig flere besøkende kommer fra USA og Storbritannia.

Statistikken og nærmere beskrivelse om besøkende på turistinformasjon i Egersund finnes under 6. Turistinformasjon.

3.2 Verdiskaping

Verdiskaping innen reiseliv deles inn i fem nøkkelområder: overnatting, servering, transport, opplevelser og kultur & formidling. Total verdiskaping i Rogaland er beregnet på mer enn 3 mrd kroner.

3.3 Reiselivsnæring i regionen

I følge statistikken fra Visit Norway er Rogaland blant de fylkene hvor reiselivets verdiskaping er størst (sammen med Hordaland, Sør-Trøndelag og Akershus). Derfor er det en stor fordel for Egersund å være sett i sammenheng med hele Stavangerregionen.

Region Stavanger fremhever følgende forslag til økt verdiskaping i reiselivsnæringen:

1. Satse mer på pakke opplevelser – natur og mat, kultur og mat
2. Sørge for at det er til enhver til god tilgang på områder/areal
3. Engasjere flere til å starte med opplevelser, ta folk på tur, bruke lokale råvarer
4. Forsterke produktene som allerede finnes

Andre ting som burde tas til hensyn:

- Behov for helhetlig strategisk utvikling
- Samordning og koordinering av tiltak
- Regional satsing med felles mål
- Skape lokale arbeidsplasser
- Satse på bærekraftig utnyttning av ressursene
- Satse på kulturarv og utvikling av nye tilbud

3.4. Reiselivsnæring lokalt

Det er positivt at reiselivsaktørene i kommunen samarbeider aktivt og viljen til å satse på felles mål er stor. Det er avgjørende at både kommunen, foretaket, private aktører og andre organisasjoner snakker sammen jevnlig. Foretaket bør ha en sentral rolle i denne kommunikasjon, spesielt når det gjelder strategiske beslutninger. Foretaket skal fungere som en 'hub' for andre reiselivsaktører, der de kan møtes og kommunisere gjerne finne nye måter å samarbeide og øke verdiskapingen lokalt.

Aktuelle saker som formidles via foretaket ved turistinformasjon:

- Satsing på EU prosjektet RURITAGE som Magma Geopark har fått midler til. Prosjektet går ut på å fremheve aktiviteter og opplevelser i områder som er lite eller ikke urbanisert.
- Felles forberedelse til Norwegian Travel Workshop som ble avholdt i Stavanger april 2018
- Utarbeiding, forbedring og systematisering av innhold på hovednettside for turisme i Egersund. Implementering av nytt bookingsystem for aktiviteter
- Koordinering av turistinformasjon som legges ut på partneres nettsider og andre medier
- Aktiv formidling av UNESCO-status, både lokalt og mot turister

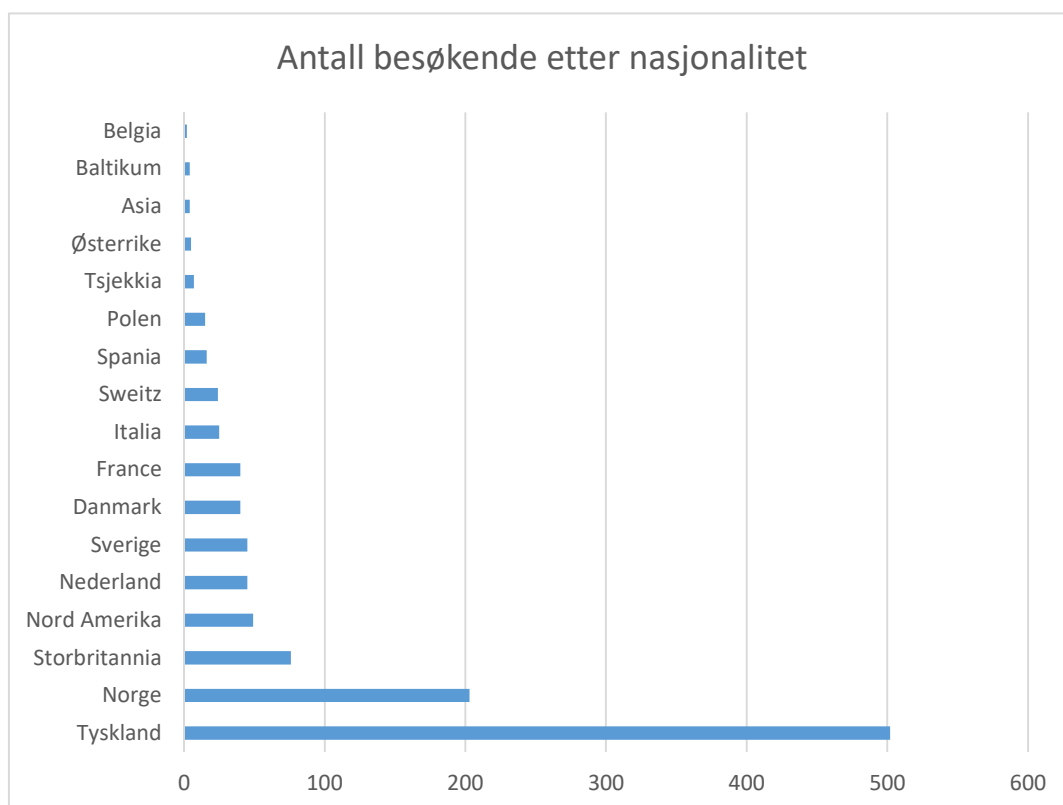
3.5 Statistikk turistinformasjon

Statistikken gjelder for periode 01.06-31.08.

3.5.1 Antall besøkende etter nasjonalitet

Denne sesongen har det vært til sammen 1271 besøkende innom turistkontoret. Sammenlignet med i fjor har tallet falt ned (2517 i 2016). Dette kan skyldes flere grunner: flytting av turistkontoret, dårlig vær, generell nedgang av turiststrømmen til Egersund. Selv om det var et betydelig antall besøkende til den nye attraksjon i kommunen, Trollpikken, tok de fleste ikke turen videre til sentrum. Man kan ikke utelukke heller at det er en felles tendens mange steder at besøkende bruker mer og mer digitale verktøy for å planlegge og gjennomføre reisen.

Figur 10: Antall besøkende etter nasjonalitet



13% besøkende oppgav ingen svar om nasjonalitet.

3.5.2 Grunn til besøk

I 2018 ble det ikke registrert antall besøkende etter årsak, men en generell observasjon viser at de fleste besøkende hadde like behov som i fjor: informasjonsmateriell, generelle opplevelser, offentlig transport, populære attraksjoner i hele regionen, praktiske spørsmål, fasiliteter, WIFI. Camping, fiske og sykkelturner var også viktig.

Man kunne legge merke til at turistinformasjonen var bedre tilrettelagt til å svare på alle typer spørsmål enn før. Dette på grunn av utvidet kompetansemiljø etter flytting og samlokalisering

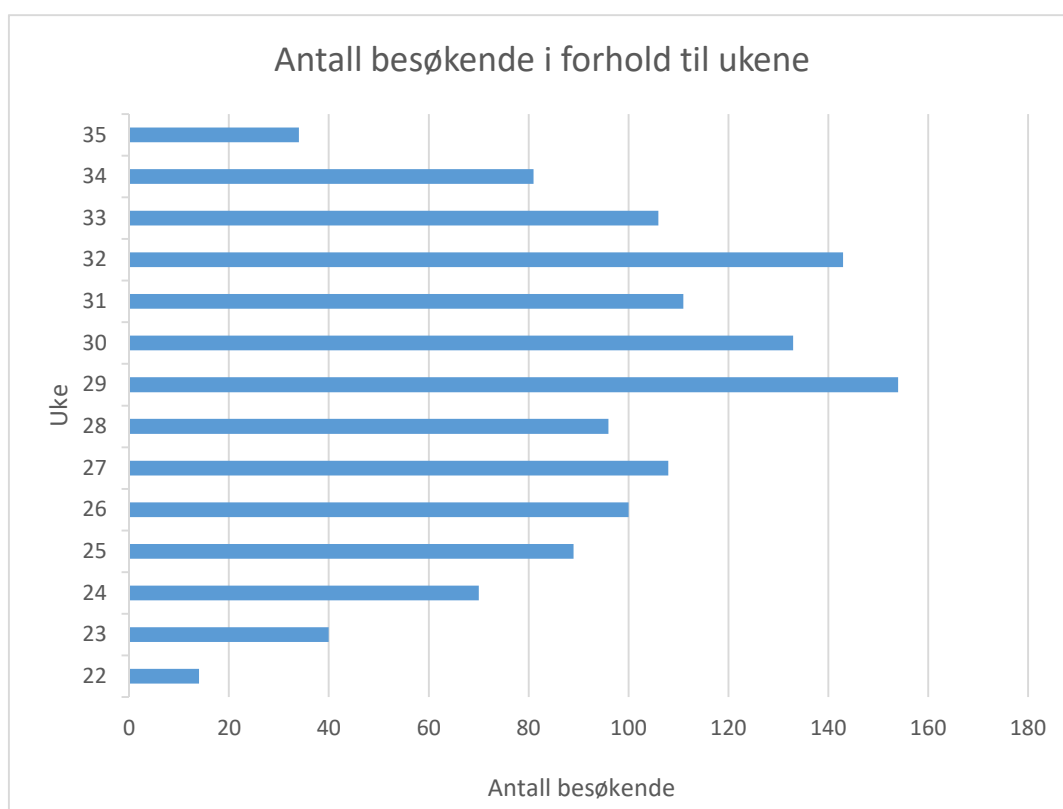
med Magma Geopark og et bredere utvalg av aktuelt informasjonsmateriell. Det har også blitt laget en enkel håndbok med aktuell informasjon.

Til sammen 50 turister fra ulike land møtte opp på gratis byvandring (gjennomsnitt - 4 personer per tur). De kom fra Norge, Tyskland, USA og Nederland. 24 besøkende leide sykler.

3.5.3 Antall besøkende i forhold til ukene

I år kom de fleste besøkende i ukene 29 og 32, i motsetning til de to siste årene, hvor de fleste kom i uke 30. Man kan se at antall turister fordeler seg litt ujevnt i år, men allikevel forblir midten av sommer (29-32) den travleste perioden.

Figur 11: Antall besøkende etter tidspunkt for besøk



3.5.4 Oppsummering

Tallet på besøkende gikk ned sammenlignet med i fjor og dette kan skyldes ulike årsaker. Statistikken fra turistkontoret gjelder kun besøkende på selve kontoret og gjenspeiler ikke antall folk som faktisk kommer til byen. En av de mulige årsakene til mindre besøk på kontoret kan være flytting av turistinformasjon til et annet lokale som oppleves litt mer bortgjemt enn det forrige lokalet. Problemet kan løses ved å plassere flere skilt som viser vei til turistkontoret fra ulike retninger. Det var derimot flere gode grunner til at flytting var positiv: representativt lokale og bredere kompetansemiljø.

3.6 Samarbeid med lokale, regionale og internasjonale aktører

Samarbeid spiller en avgjørende rolle innen reiseliv og turisme generelt, men også innen turistinformasjon. Dette er svært viktig for å kunne gi oppdatert og gjeldende informasjon til besøkende. Det holdes kontakt med de lokale reiselivsaktører. Det samarbeides om følgende:

- Egersund Sentrumsforening: samarbeid om nettside, informasjonsformidling, promotering av arrangementer m.m.
- Magma Geopark: deler lokale og kompetansemiljø, byvandring, sykkelutleie
- Sykkelbyen: sykkelutleie.

I tillegg samarbeider vi aktivt med Nordsjøvegen, Region Stavanger, turistkontorene i Stavanger, Sandnes og Lund. Sammen med destinasjonsselskapene sørger vi for:

- Profilering av Eigersund kommune på deres nettsider,
- At viktigste attraksjoner finnes på turistguide brosjyrer,
- Informasjon om tjenester og aktiviteter,
- Promotering av arrangementer,
- Promotering via sosiale medier og nyhetsbrev- kampanjer,
- Dialog med destinasjonsselskaper og andre kommuner om aktuelle hendelser i regionen.

3.7 Statistikk fra visitegersund.no

- Det har vært 15 817 besøkere på Visit Egersund nettsiden i løpet av 2017. Det er en stadig økning sammenlignet med 2016 og 2015 (henholdsvis 12 719 og 10 846). De fleste er nye brukere, og det vil si at det er ikke mange som kommer tilbake.
 - Det fleste besøkende kommer fra Norge (Eigersund, Oslo, Stavanger), deretter følger USA, Danmark, Sverige, Tyskland og Canada.
 - Det er verdt å notere at økt varighet endrer seg i stor grad når det gjelder forskjellige land. Brukere fra Norden bruker betydelig mer tid på nettsiden enn besøkende fra Nord Amerika.
2. Det er også viktig å være aktiv på **sosiale medier**. Per i dag finnes det en Facebook side og Instagram konto for turistinformasjon. Dette er en gratis måte å promotere byen på, men trenger en del arbeid med plannlegging av innhold. I tillegg skal man også følge nøye med alle **oppføringer** som finnes på nett - det som gjelder turistbyen Egersund. Det gjelder: kontaktinformasjon på Google, Tripadvisor, innlegg hos destinasjonsselskaper og andre.
3. Det arbeides aktivt med promotering av **arrangementer** i byen via ulike medier: kalendere lokalt og regionalt, kampanjer ved destinasjonsselskaper osv.

3.8 Bruk av ekstraordinære investeringsmidler innen reiseliv

3.8.1 Bakgrunn

I budsjett 2017 økonomiplan - 2017-2020 for Eigersund kommune – Kommunestyrets vedtak den 19.12.2016-KS-127/16 ble det truffet følgende vedtak som er relatert til ENH KF:

[...] I investeringsbudsjettet er det årlig avsatt 500 000 kr på P1170 – Tilrettelegging turisme Eigersund Næring og Havn KF.

For å ha en bred prosess om bruken av disse midlene ble det kalt inn et møte med reiselivsaktører for å få forslag og innspill til mulige tiltak innen reiseliv. 12 representanter fra både offentlig og privat sektor møtte. Engasjementet for å komme med forslag har vært overveldende. Vi bør jobbe videre med flere av forslagene. Det er imidlertid viktig å minne om at kommunestyret har forutsatt at midlene skal gå til investering, ikke drift.

Det ble vedtatt at Eigersund Næring og Havn KF disponerer de ekstraordinære investeringsmidlene på følgende måte:

1. Investeringer i informasjonsskilt samt arbeid med design og montering i samsvar med forslag fra Magma Geopark. Totalt kr 200 000.
2. Investeringer i skilt i sentrum, benker, kikkerter, infotavler om runene samt strøm/vannuttak. Totalt kr 300 000.
3. Det er en forutsetning at kommune/foretaket står som eier av installasjonene.

3.8.2 Tiltak som er satt i gang ved ENH KF

- Det er satt opp fire store skilter om kommunen på strategiske steder.
- Det er satt opp to kikkerter på Varberg.

3.8.3 Tiltak som er satt i gang ved Magma Geopark

Magma Geopark har satt i gang alle tiltakene de fikk innvilget midler for. I denne prosessen var det mye samarbeid med ENH KF ved Turistinformasjon, i forhold til utarbeiding av innhold til skiltene.

Følgende skilter har blitt produsert og blir montert i løpet av mars:

- Ystebrød (på plass)
- Historisk skilt om Eigersund
- St. Olavsormen
- Mong
- Geobike (Gamle Jærbanen)
- Amfidromisk punkt

4 Arealdisponering og tomteutvikling

Foretakets vedtekter sier at Eigersund Næring og Havn KF skal arbeide for å bidra til boligbygging innenfor alle deler av kommunen, og at det i så stor grad som mulig benyttes eksisterende kommunal infrastruktur og bygningsmasse når prosjekter planlegges. Kommunen er i dag godt skodd når det gjelder boligtomter. Det er også mange boliger til salgs.

Det er store arealer satt av til næringsformål i kommuneplanen med Kaupanes og Eigestad som de to største, men det er mangel på byggeklare næringsarealer. Dette vil bli en prioritert oppgave i 2019.

Ressursbruken er i samsvar med de midlene kommunestyret satte av til formålet. Rollefordelingen mellom Eigersund kommune og Eigersund Næring og Havn KF er ikke avklart enda. Det vil jobbes med å få til en tydelig avklaring i 2019.

5 Næringsutvikling

Mye av det formelle arbeidet er på plass når det gjelder næringsutvikling. Foretaket/Eigersund kommune er med i flere organisasjoner som arbeider med næringsutvikling: Greater Stavanger, Region Stavanger, Næringsforeningen i Stavangerregionen, Skape, Validé Dalane og Nordsjøveien.

Kommunen har fått omstillingsstatus i perioden 2018 - 2023. Næringsutvikling er i sitt vesen tverrsektorielt. Den negative ledighetsspiralen snudde i 2017. Fra å være en av kommunene med høyest ledighet i Rogaland, er tallene nå på et mer moderat nivå. Den positive utviklingen må imidlertid ikke blinde en for utfordringene fremover. Et variert næringsliv gjør kommunen mindre sårbar. Innovasjon og nytenking er viktig enten man er i eller utenfor offentlig sektor. Det er store muligheter innenfor så vel reiseliv, fiskeri, landbruk, subsea og elektronikkindustri.

For å lykkes med næringsutvikling er det viktig å ha et godt samarbeid internt innad i kommunen, med Greater Stavanger, Validé Dalane, Skape samt aktuelle investorer. Det er et godt samarbeid med alle disse aktørene i dag.

Næringsutvikling er et vidt begrep. Samlet sett innbefatter det arbeidet med å legge forholdene til rette for etablering av nye bedrifter og for videreutvikling av eksisterende bedrifter. Møtet med den offentlige forvaltning er viktig for mange etablerere. Spesielt teknisk etat og planavdelingen er sentralt for næringsutviklingen i enhver kommune.

Generelt sett er det her de store aktørene har spørsmål. Problemstillinger innen planstatus, reguleringsplaner, dispensasjonsadgang og arealdelen innen kommuneplanen er klassiske problemstillinger. Mange av utfordringene løses ved en grei dialog. Den andre hovedgruppen av aktører er de som ønsker å starte egen virksomhet. Her er det mange spørsmål innen valg av organisasjonsform, regnskapsføring og hvordan selskapet skal registreres.

Foretaket har arbeidsfordeling med Skape og næringssjefene i Dalane. Dersom det kommer etablerere fra andre kommuner er administrasjonen behjelpelig med å formidle kontakt. De 2-3 første timer får etablerere gratis veiledning av daglig leder. Ut over dette blir de henvist til

Skape i Stavanger. Her er det en avtale om å fakturere etter medgått tid. Skape arrangerer kurs for etablerere i regionen. Disse kursene går på omgang mellom kommunene og er gratis å delta på. Dersom noen ønsker å delta på kurs andre steder har de full anledning til det. Foretaket har en nær dialog med Skape, de som ønsker å starte virksomhet og næringssjefene i Dalane slik at kurstilbudet samsvarer med behovene. Samarbeid med NAV for å skrive næringsfaglige vurderinger er også sentralt. Basert på næringsfaglig vurdering kan NAV forlenge tilskuddsperioden for ledige med inntil 12 måneder.

Foretaket har fått på plass ny, moderne nettside som skal gi god informasjon om havnen, næringsutvikling og reiseliv.

Ressursbruken er i samsvar med de midlene Kommunestyret satte av til formålet.

6 Oppsummering

Det har vært stor aktivitet i foretaket i 2018 og flere prosjekter vil ferdigsstilles/åpnes i 2019: ny tømmerterminal, Prima Protein AS og Egersund Landstrøm AS. Disse etableringene vil gi meraktivitet og økte inntekter i kommende år. Landstrømsprosjektet er også et tydelig signal på at havna er framtidsrettet og tar grep for å bli grønnere. Vi går spennende tider i møte i 2019!