

SWOT-analyse prioritert

Styrker	Svakheter
God arbeidskultur Maritim verdikjede Egersund – et godt varemerke Geografisk plassering Sterke nøkkelbedrifter God difrensiering av næringsliv Attraktiv by historie/kultur	Få kompetanse arbeidsplasser Befolkningsnedgang For lite risikokapital Mangel på forpliktende samarbeid Sendrektig/dårlig gjennomførings evne Mangler høyere utdanning Mangler konkret næringsstrategi Dårlig på regionalt samarbeid Kommunikasjon/markedsføring
Muligheter	Trusler
Vind/offshore vind Fisk/foredling/havbruk - kobling blå/grønn sektor Mulighet for lokal universitetsutdanning - teknisk/vitenskaplig Utvikle fiskeri- og havbruksnæringen Næringsareal ferdstilles og markedsføres Samarbeid - styrke eksisterende bedrifter - synergier Markedsføre – geopark/turisme Eigestad R2	Rammevilkår Konservativ holdning Mangler samarbeid på tvers Mangler kompetanse Mangler felles retning/prioritering Ikke aktive nok Digitalisering

SWOT-analyse oppsummering av alle innspill

Styrker	Svakheter
<p>Tilgang til jernbane – potensial God naturlig havn Geografisk plassering Dyr på beite Natur + friluftsliv God difrensiering av næringsliv Yrkesmesse Jobbmuligheter for ungdom Godt øl Beliggenhet – nærhet – infrastruktur – midt i smørøye Lokalpatriotisme Attraktiv by – historie – kultur Sterke nøkkelbedrifter Magma Geopark – potensiale Natur, fra hav til hei, godt tilrettelagt Mye som skjer: festivaler, juleby Egersund er et godt varemerke Idyllisk småby, trebebyggelse, farger Gjestehavn midt i byen Stor fiskerihavn: fisk & utstyr Høy servicegrad, stabil arbeidskraft Aker Soluton, leverandørindustri Maritim elektronikk/teknologi Grand Hotel, Magma Geopark Fornybar energi satsing Småby i vekst Kort avstand mellom beslutningstakere Beliggenhet God arbeidskultur Rik tilgang på boligareal God havn Rikt kulturliv Store arealer Trygg havn Tydelig historiske bysentrum Maritim verdikjede Variert tilgjengelig natur Nærhet il Nordsjøen Energi - stort potensial Rik på naturressurser En del av en sterk Stavangerregion God infrastruktur UNESCO status Magma geopark Stolthet og engasjement Kulturlivet</p>	<p>Konservative – skal være som før Sendrektighet/dårlig gjennomføringsevne (planer) Mangler kompetanse - høyere/rett – virker ikke attraktive nok? Lite JA kultur – enkelt å si nei – (for mange små konger) Lav foutsigbarhet For lite rissikokapital – gjelder også reiseliv - få aktører Tilgang til framtidens kompetanse Avhengig av olje/gass (for) få nyetableringer «Introvert proteksjonist»? Mangel på forpliktende samarbeid Infrastruktur internt (buss lokalt, forbindelse til Stavanger) Høyere utdanning For dårlig dialog mellom det offentlige og det private Eierforhold til UNESCO/Magna Sårbart næringsliv (hjørnesteinsbedrifter) Lavt utdannelsesnivå (høyere utdanning) Manglende konkret næringsstrategi Dårlig regionalt samarbeid Kommunikasjon/markedsføring Hospitering OKKA By – kan være ekskluderende Lavt utdanningsnivå Omdømme Få kompetanse arbeidsplasser For lite FoU miljø Befolkningsnedgang Infrastruktur – gj. byen</p>

Muligheter	Trusler
<p>Næringsareal</p> <ul style="list-style-type: none"> - ferdigstilles - markedsføres <p>Samarbeid</p> <ul style="list-style-type: none"> - styrke eksisterende bedrifter - synergier <p>Markedsføring</p> <ul style="list-style-type: none"> - geopark/turisme <p>Bli landets største fiskerihavn</p> <p>Muligheter for lokal universitetsutdanning/tek. vitenskapelig</p> <p>Utvikle fiskeri og havbruksnæringen</p> <p>Skape en hovedaktør innenfor utdanning/trening fornybar energi</p> <p>Flere aktiviteter knyttet til reiseliv og turisme</p> <p>Bli Norges «Villakshovedsted»</p> <p>Attraktive klare næringsareal</p> <p>Klimasatsing – Klimanøytral?</p> <ul style="list-style-type: none"> - grønn by, kommune - grønne virksomheter <p>Realisere ledige (nye) næringsareal</p> <p>Fornybar industri – havvind</p> <p>Offshore aquakultur</p> <p>Utvide forpliktende samarbeid – nord – sør</p> <p>Listerregion</p> <p>Fortelle høylydt om stedskvalitetene våre</p> <p>Byfornyelse</p> <p>Fritidskommunen</p> <ul style="list-style-type: none"> - opplevelser - fritidsboliger - nærturisme <p>Vind/offshore vind</p> <p>UNESKO</p> <p>Kyststi</p> <p>Natur/Egersund by/reiseliv/opplevelsessenter</p> <p>Ungt entreprenørskap</p> <p>Grundermiljø</p> <p>Synleggjøring av jobb muligheter</p> <p>Fisk/foredling/havbruk</p> <p>Kobling blå-grønn sektor</p> <p>Markedsfør eksisterende bedrifter</p> <p>Grønt matfat</p> <p>Byutvikling – sentrum - Lindøy – indre havn</p> <p>Skogbruk</p> <p>Blått matfat – pelagisk + aquakultur</p> <p>Infrastruktur – ny E-39 og R2</p> <p>Eigestad R2 + andre områder</p> <p>Legg tilrette for de «som er»</p>	<p>Avhengighet av olje/gassindustrien</p> <ul style="list-style-type: none"> - også som kostnadsdriver <p>Lavt kompetansenivå</p> <p>Infrastruktur</p> <p>Manglande samarbeid</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2B - B2kommune - Regionalt - På tvers – vi er mindre enn vi tror - sammen blir vi større <p>Mangel på kvalifisert arbeidskraft</p> <p>Gjennomføringsevne – utholdenhet + handlingskraft</p> <p>Infrastruktur for fremtiden – tog/vei/havn «Sovna på skofle»</p> <p>Mangel på felles retning og prioritering</p> <p>Sentralisering – trendene: globalisering, urbanisering og digitalisering</p> <p>Kompetansemangel</p> <p>Kapitalmangel</p> <p>Innovative & bærekraftige initiativ</p> <p>Avhengig av lokomotiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - mangel på omstillingsevne/kapasitet <p>Taper i konkurransen rundt oss</p> <p>Mangel på samarbeid</p> <p>Ikke attraktiv nok</p> <p>Å ikke bli oppfattet som åpne, energiske & nyskapende (folk, by, næring)</p> <p>Mangel på en kommunikasjonsstrategi</p> <ul style="list-style-type: none"> - budskap & målgrupper <p>Digitalisering</p> <ul style="list-style-type: none"> - henger vi med på utviklingen <p>Klimautfordring</p> <p>Kompetanseflukt (unge reiser ut – få tilbake)</p> <p>Rammevilkår</p> <ul style="list-style-type: none"> - konkurranse fra utland (spesielt blå sektor) - konkurranse fra andre kommuner (ulike beslutninger JA/NEI) <p>For lite næringsareal klart pr d.d.</p> <p>For konservative</p>

