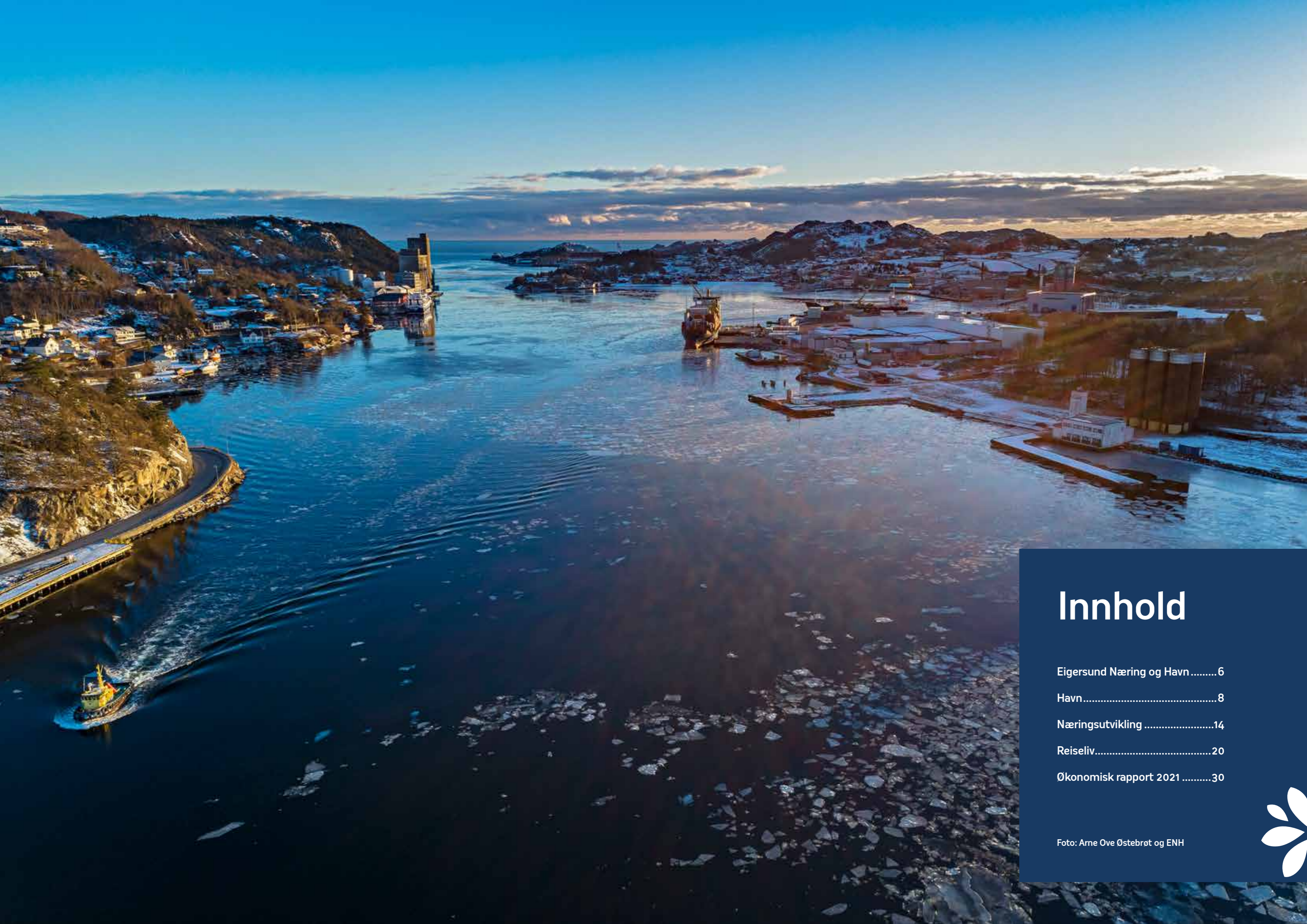


Årsmelding 2021





Innhold

Eigersund Næring og Havn	6
Havn	8
Næringsutvikling	14
Reiseliv	20
Økonomisk rapport 2021	30

Foto: Arne Ove Østebrot og ENH





Østebrots Foto

Daglig leder har ordet

2021 og år 2 i koronapandemien har for næringslivet i Eigersund betydd både opp- og nedture. Sommersesongen har vært «all time high» for handels- og reiselivsbedrifter. Nordmenn i eget land er en ettertraktet målgruppe som legger igjen mer penger enn en gjennomsnittlig utenlandsk turist. Så når nordmennene kommer i hopetall klinger det godt i kasseapparatene. Dette har kommet svært godt med når vi vet at andre deler av året ikke nødvendigvis har vært like rosenrødt for alle.

Så alt i alt lå 2021 an til å bli et veldig godt år for nettopp denne næringsgruppa. Men så kom pressekonferansen 13. desember – med nye strenge nasjonale tiltak – blant annet skjenkestopp. Det resulterte i at julebordsesongen, som alt var blitt redusert, nå ble lagt helt brakk. De siste to rundene med kompensasjonsmidler på nærmere 2,7 mill. kr. kom derfor ekstra godt med.

Eigersund kommune har i 2021 mottatt i overkant av 5,1 millioner kroner i kompensasjonsmidler fra staten, som Eigersund Næring og Havn har lyst ut og fordelt til næringslivet. Dette er midler som kommer godt med i en presset hverdag. At Norge

er et av verdens beste land å bo, leve og jobbe i – både med og uten pandemi – er helt udiskutabelt!

For Eigersund Næring og Havn har 2021 vært et innholdsrikt år. Vi har styrket staben med en forretningsutvikler/EU-rådgiver og overtatt driften av coworkingspacet i Eigersund Energy Hub. Dette håper vi på sikt skal føre til at flere Eigersundsbedrifter skal få bli med i internasjonale prosjekter som kan gi spinn-offs og økt lokal verdiskaping.

På Kaupanes pågår det store utbygginger, i både privat og offentlig regi. Utvikling av nye næringsarealer på Kaupanes har hatt stort fokus i året som har gått. Byggetrinn 1, som innbefatter kryss og 350 m samlevei fra Hovlandsveien til Hermod Teigen og opparbeidelse av næringsområdet på vestsiden av samlevegen, er nå gjennomført. Vi har også ferdigstilt et tilbygg til Statnett og vi har startet prosessen med bygging av et kaldt-lager for samme aktør.

Vi er framoverlente og vil posisjonere Eigersund som en grønn havn. Derfor har vi inngått et samar-

beid med Hydrogen Solutions AS og Dalane Energi om å etablere en hydrogenfabrikk på Kaupanes. Eigersund havn kan bli Norges første havn som tilbyr bunkring av hydrogen i 2022!

Eigersund Næring og Havn er i 2021 også blitt med i det nordiske samarbeidsprosjektet «Nordic Offshore Wind Ports» som går ut på å utvikle havner knyttet opp mot logistikk innen havvind.

Mulighetene innen mineralnæringen i Dalane er store, og Eigersund Næring og Havn har i 2021 gjennomført et prosjekt som har vurdert ulike utskipingsalternativer. Denne kartleggingen vil vi jobbe videre med i 2022. I samarbeid med Norge Mineraler og Næringsforeningen i Stavangerregionen arrangerte Eigersund Næring og Havn en halvdagskonferanse med tema «Status og muligheter for mineralforekomster i Dalane» i september. Det var god oppslutning og deltakere fra hele Rogaland.

Reiselivssatsingen har i 2021 i stor grad dreid seg om det regionale utviklingsarbeidet i Unesco 2030. Her har vi blant annet kjørt kompetansehevingskurs og forbereder oss på lansering av flere digitale plattformer på nyåret for både markedsføring av

regionen, internkommunikasjon og opplæring/kompetanseheving. Cruisesatsingen har også vært et prioritert satsingsområde, og dette bærer frukter i form av forhåndsbooking av minst 11 ekspedisjons-cruise i 2022 og minst like mange i 2023.

Oppsummert er aktiviteten i foretaket høyere enn noen gang, og vi forventer at aktiviteten vil stige ytterligere de neste årene, innenfor alle de tre områdene foretaket jobber med. Det vil være økt fokus på å skape ny havneaktivitet, tiltrekke oss nyetableringer, tilrettelegge for videre vekst for eksisterende virksomheter, innhenting av FoU-midler til næringslivet, kompetanseheving og ny næringsvirksomhet knyttet til spesielt fornybar energi, reiseliv og gruvedrift. En forutsetning for at vi skal lykkes med å ta ut potensialet for videre vekst er et godt samarbeid med andre utviklingsaktører lokalt, regionalt og nasjonalt, med næringslivet og FoU-aktører.



Anne Vigdis Ellingsen

Anne Vigdis Ellingsen
Daglig leder



ENH er kommunens næringsutviklingsaktør og har som formål å sikre kommunen et konkurransedyktig, miljøvennlig og samlet næringsarbeid. Våre tre fokusområder er havn, reiseliv og næringsutvikling.

Vi skal jakte bærekraftige løsninger, knytte sammen initiativer, bidra med kompetanse, finansieringsmuligheter og nettverk. Eigersund Næring og Havn skal være den foretrukne samarbeidspartner for næringslivet.

VÅRE TRE FOKUSOMRÅDER:



HAVN

- Drift og videreutvikling av Eigersund havn
- 2 stillinger: maritim sjef og havnekontroller



REISELIV

- Markedsføring og utvikling av reiselivstilbudet i Eigersund
- 100 % stilling: næringsutvikler reiseliv



NÆRINGSUTVIKLING

- Utvikling av næringsarealer
- Etablererveiledning og kursarrangør
- Deltakelse i aktuelle næringsutviklingsprosjekt
- Daglig ledelse av Eigersund Landstrøm og Eigersundregionen.no
- EU-rådgiving
- Utvikling av nye prosjekter
- 3 stillinger: daglig leder, prosjektleder og forretningsutvikler

Styret i 2021 har bestått av:

Knut Sirevåg, styreleder (folkevalgt)
 Frank Emil Moen, nestleder (folkevalgt)
 John Mong (folkevalgt)
 May Helen Ervik (folkevalgt)
 Harald Røkenes (brukerrepresentant)

Ragna Sigmo Skipstad (brukerrepresentant)
 Siri Meling (brukerrepresentant) 1.halvår
 og Eirin Roaldsen (brukerrepresentant) 2.halvår
 Kjetil Lycke Bodal (ansattrepresentant)

Organisering og styrearbeid

Foretakets formål er å sikre kommunen et konkurransedyktig, miljøvennlig og samlet næringsarbeid. I dette ligger også ansvaret for å utvikle satsingen mot turisme og tomteutvikling til næring. Foretaket har også til formål å stå for forvaltning og utvikling av kommunens sjøområder i henhold til Havne- og Farvannsloven av 21.06.2019. Foretaket vil eie, bygge ut og drive Eigersund havn som en særskilt økonomisk enhet i den forstand at alle forhold angående inntekter og kapital i havnevirksomheten forvaltes særskilt i tråd med Havne- og Farvannsloven.

Foretaket eies av Eigersund kommune og kommunestyret er foretakets øverste organ. Eigersund Næring og Havn ledes av et styre som oppnevnes av kommunestyret. Det består av fire politisk valgte styremedlemmer og tre brukerrepresentanter. I tillegg har styret en ansattrepresentant.

ENH er underlagt Eigersund kommunes vedtatte overordnede personalpolitiske plan som innebærer å arbeide for like vilkår når det gjelder arbeid, lønn og trivsel for ansatte – uavhengig av kjønn, alder, religion/livssyn, nedsatt funksjonsevne, kjønnsidentitet/kjønnsuttrykk eller etnisk bakgrunn.

Det er 6 stillinger i foretaket, hvorav 2 kvinner og 4 menn. Det legemeldte sykefraværet i 2021 var på 10 promille og det egenmeldte sykefraværet var på 12 promille.

Styret

Det er avholdt 9 styremøter og behandlet 46 saker. Styret har brukt mye tid på orienteringssaker om aktuelle prosjekt for å ha best mulig kunnskap om hva som rører seg i næringslivet. Sentrale saker som har vært behandlet er:

- Behandling av søknader til kompensasjonsmidler Covid-19
- Trinnvis utbygging av næringsområde Kaupanes Nord

- Avtale tilbygg Statnett – ENH som byggherre
- Tildeling av etablererstipend 2021
- Årsmelding og årsregnskap 2020
- Drift av coworkingspace i Eigersund Energy Hub
- Medlemskap i New Kaupang
- Søknad om midler til kunstprosjektet «The Tide is Changing»
- Søknad til næringsfond – Kontrari Brygge
- Langtidsutleie av kai plass til lekter for fiskeutsalg og fiskerestaurant
- Utsettelse på byggestart i opsjonsperioden for Prima Blue
- Budsjett 2022 og økonomiplan 2022-2025 for Eigersund Næring og Havn
- Avgift- og prisliste Eigersund Havn 2022 – høringsutkast
- Styreevaluering

Etiske tiltak

Tiltak som er iverksatt for å sikre en høy etisk standard i foretaket er blant annet at alle innbyggere og forretningsforbindelser behandles likeverdig. Vi legger vekt på gjensidig respekt, ærlighet, rettferdighet, omsorg, imøtekomenhet, åpenhet og toleranse i hele virksomheten og både ansatte og styremedlemmer har ansvar for å etterleve disse etiske verdiene. Videre tar vi avstand fra og bekjemper enhver uetisk handlemåte. De ansatte i foretaket har høy moral og tar vare på kommunens ressurser på best mulig måte. Det vises til foretakets etiske retningslinjer for mer informasjon om hvordan vi sikrer en høy etisk standard, som finnes på vår hjemmeside.

Arbeidsgivers aktivitetsplikt

I rekrutteringsøyemed er det kvalifikasjoner til stillingen som er avgjørende ved valg av kandidater. Foretaket er opptatt av likestilling og å hindre diskriminering av alle slag. Det gjelder ikke bare for rekruttering, men også lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter, tilrettelegging og mulighet for å kombinere arbeid og familieliv.





Kaupanes havneterminal og Holvevika.

Havn

Egersund havn skal være det foretrukne, innovative og bærekraftige knutepunktet i Sør-Rogaland.

- Vi skal tilrettelegge for langsiktige og stabile rammebetingelser for næringslivet, hvor sjøveien er det naturlige logistikk-alternativet.
- Opprettholde og videreutvikle vår posisjon som Norges viktigste fiskerihavn.
- Vi skal tilrettelegge for etablering av flere bedrifter, som har synergier med hverandre og behov for kaifront.
- Vi skal ha tett dialog og oppfølging med eksisterende aktører

Egersund havn har god plass med en samlet kailengde på rundt 4.500 meter, dybder fra seks til ni meter. Dette inkluderer tre ro-ro kaier. Unikt for havna er at den ikke har tidevannsforskjell og at den er isfri så og si hele året. Det er kort innseiling fra havet og vi har skjermet ankerplass. Egersund har gode vei- og jernbaneforbindelser.

Egersund havnebasseng strekker seg fra Eigerøy bru i nord til Fugloddan i syd. Gjennomgående dybde

er 10 – 12 meter. Egersund havn er en godt skjermet havn uansett vindretning og det er derfor ikke behov for ekstra fortøyningsutstyr for anløp til de fleste kaianlegg i havnen.

Veksten fortsetter

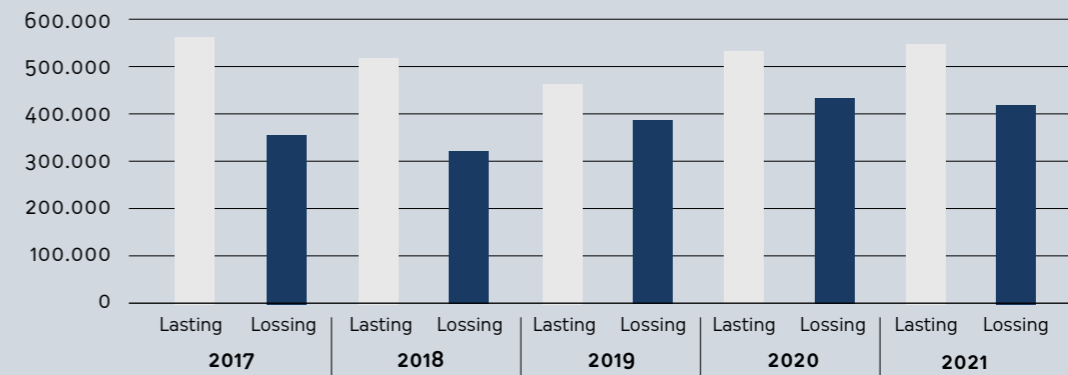
I 2021 ble det lastet og losset gods med en samlet vekt på 958.000 tonn i Egersunds havneområde. Dette er en økning på 13.000 tonn ifra 2020. Det ble lastet 540.592 tonn og losset 416.978 tonn. Dette viser at vi er i en økende trend, som har vist vekst siden 2018.

Trafikkstatistikken for 2021 viser en liten økning i antall anløp av handelsfartøyer sammenlignet med 2020. Antall fiskefartøyer som har besøkt havnen har økt marginalt (+5). Økningen skyldes i all hovedsak flere besøk av utenlandske fartøy, da det norske bidraget har gått litt ned (-4).

For havneforetaket er det positivt å se at belegget på de kommunale kaiene opprettholdes, og at vi har hatt et rekordår med en håndtering av totalt 8902 TEU på Kaupanes. Dette er en økning på 419 sammenlignet med 2020.

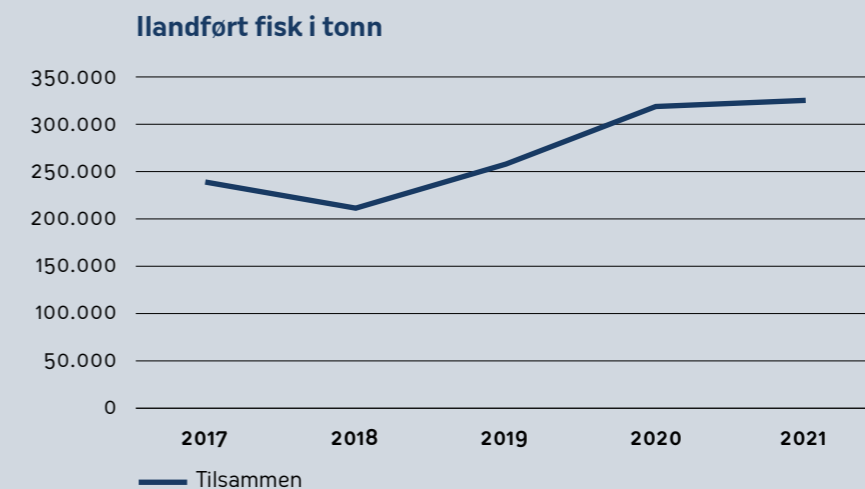
STATISTIKK HAVN 2021

Statistikk godsmengder i tonn



	2017		2018		2019		2020		2021	
	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing
Til sammen	557 545	360 519	515 699	313 705	462 748	391 644	521 832	422 709	540 592	416 978
Totalt	918 064		829 404		854 392		944 541		957 570	

Statistikk ilandført fisk i tonn




324.846
tonn

Fiskemottakene i havnen tok samlet imot hele 324.846 tonn fisk.

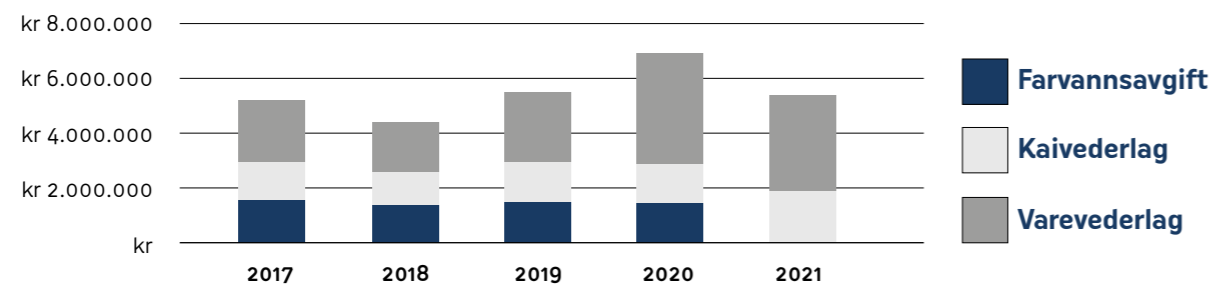
	2017	2018	2019	2020	2021
Til sammen	234502	211963	256043	321209	324846





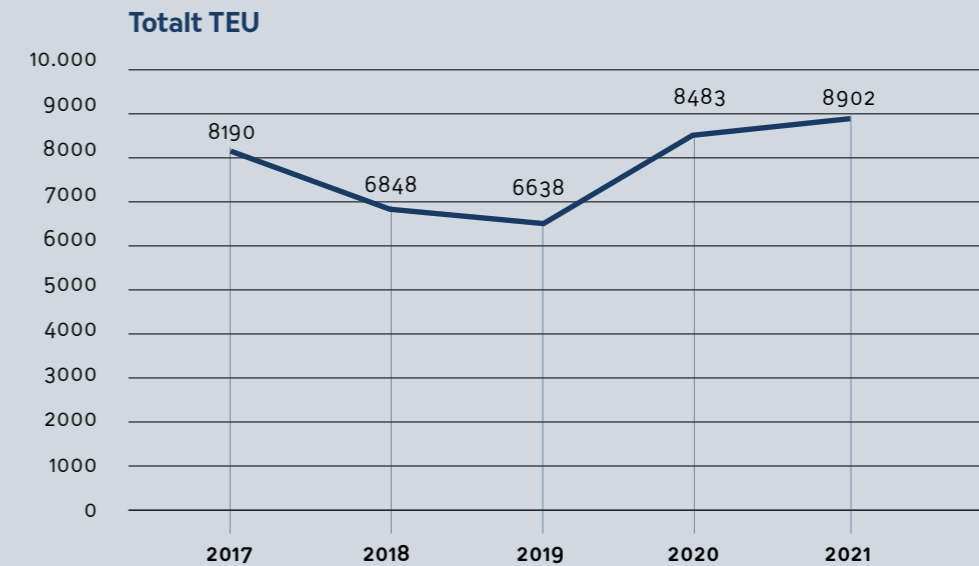
Tømmerterminalen på Kongstein.

Inntekter på skip og last



	2017	2018	2019	2020	2021
Farvannsavgift	kr 1 576 400	kr 1 490 379	kr 1 571 339	kr 1 462 743	kr 751
Kaivederlag	kr 1 345 143	kr 1 039 902	kr 1 368 071	kr 1 367 007	kr 1 923 345
Varevederlag	kr 2 254 305	kr 1 915 885	kr 2 567 754	kr 4 128 789	kr 3 322 637
Til sammen	kr 5 175 848	kr 4 446 166	kr 5 507 164	kr 6 958 539	kr 5 246 733

Statistikk Containere



	2017		2018		2019		2020		2021	
	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing	Lasting	Lossing
Containere (TEU)	4 016	4 174	3 389	3 457	3 208	3 424	4 368	4 115	4 974	3 928
Totalt	8 190		6 848		6 638		8 483		8 902	

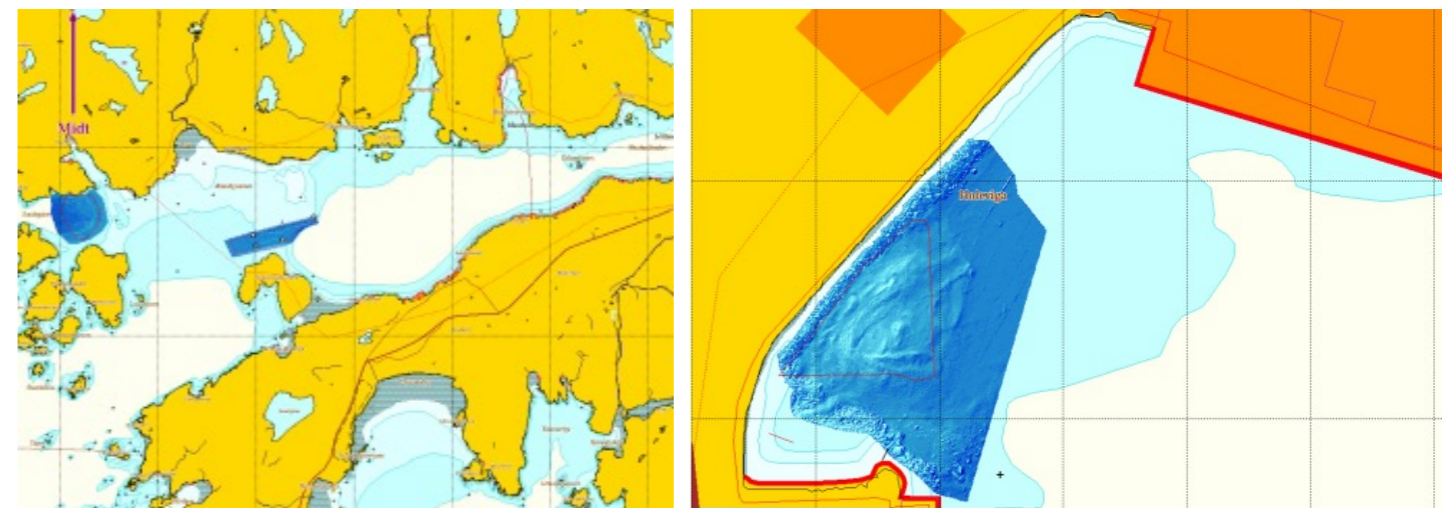
Statistikk for skipsanløp og bruttotonnasje

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Anløp	Br. Tonn	Anløp	Br. Tonn	Anløp	Br. Tonn	Anløp	Br. Tonn	Anløp	Br. Tonn
HANDELSFARTØY:	876	3 339 145	935	3 568 559	1007	4 177 172	879	3 249 391	888	3 304 865
FISKEFARTØY:										
Norske	1529	1 354 527	1401	1 226 800	1616	1 273 072	1616	1 263 535	1612	1 163 138
Utenlandske	78	147 032	85	212 788	74	175 682	82	206 404	91	220 398
Til sammen	2483	4 840 704	2421	5 008 147	2697	5 625 926	2577	4 719 330	2591	4 688 402





Halvdagskonferanse om muligheter innen mineralforekomster.



Mudring i Nordasundet/utfylling Hølevika.

Hydrogensatsing

Vi vil posisjonere Egersund som en grønn havn og har derfor inngått et samarbeid med Hydrogen Solutions AS og Dalane Energi om å etablere en hydrogenfabrikk på Kaupanes. Hydrogen Solutions har fått 1 mill kr i støtte fra ENOVA for å utvikle denne fabrikk. Som et resultat av dette samarbeidet er Dalane Hydrogen AS under etablering. Selskapet skal utvikle, bygge, eie og drifte hydrogenanlegg og er blant annet leverandør til EU-prosjektet ROBINSON. Egersund havn kan bli Norges første havn som tilbyr bunkring av hydrogen i 2022!

Eigersund Næring og Havn er i 2021 blitt med i det nordiske samarbeidsprosjektet «Nordic Offshore Wind Ports» som går ut på å utvikle havner knyttet opp mot logistikk innen havvind. Eigersund havn er

med som én av fire nordiske havner og prosjektet fikk nylig et tilskudd på 4 millioner kroner.

Landstrøm

Landstrøm er et energieffektivt alternativ slik at fartøyene ikke trenger å bruke forurensende dieseldrevne generatorer mens de ligger til kai. Egersund havn tilbyr landstrøm på fem kaier, tre på havneterminalen på Kaupanes, Dampskiskaien og Hymek-kaien. Det er Egersund Landstrøm AS, eid 50/50 mellom Eigersund kommune og Dalane Energi, som står bak selskapet. Eigersund Næring og Havn ivaretar den daglige ledelsen av selskapet.

Mineralforekomst utskipping – kartlegging

Som et resultat av de kartleggingene Norge Mining nå gjør i kommunen, har foretaket knyttet gode samarbeidsformer med Norge Mining. Vi ser på det

som svært viktig at vi er en del av den logistiske løsningen som på sikt vil kunne komme av denne aktiviteten. I den forbindelse har vi gjennomført en mulighets studie, hvor en har sett på forskjellige løsninger for utskipping av gods og malm. Dette arbeidet vil fortsette også inn i 2022, hvor en tar sikte på å ha nok data til å kunne ta en avgjørelse på fremtidig terminal.

Videreutvikling av Kaupanes

Foretaket har i 2021 opparbeidet og utvidet kontainerarealet innenfor ISPS området på Kaupanes med ~10 mål. Dette for å legge til rette for at vi kan motta og håndtere flere containere på terminalen. Havneforetaket har også gjennomført en godsanalyse for å kunne synliggjøre godsflyten i regionen. Denne viser et betydelig vekstpotensial, hvor vi kan jobbe for å få enda mer gods utover kai-

listene våre på Kaupanes. Det største vekstområdet her er innenfor tørrcontainer segmentet. Dette er noe vi kommer til å jobbe videre med inn i 2022.

Mudring i Nordasundet – utfylling Hølevika

Kystverket gikk i 2021 i gang med en større mudringsjobb i Nordasundet, for å legge til rette for at det kan gå større skip inn til Maurholen. Dette medfører at en nå kan ta inn båter som nesten har den dobbelte kapasiteten av hva de tidligere kunne ta imot. I forbindelse med denne jobben tok vi imot betydelige mengder med masse som vi har brukt til å fylle ut i Hølevika ved Kaupanes. Dette området skal være ferdig utfylt innen 3 år.





Coworkingspace i Eigersund Energy Hub på Langholmen.



Samleveg Kaupanes sør og nytt næringsareal.

Næringsutvikling

Vi skal være en aktiv tilrettelegger for stabilitet og vekst i det lokale næringslivet og være den fortrukne samarbeidspartner i arbeidet med lokal næringsutvikling.

Vi har følgende mål for næringsutviklingsarbeidet i Eigersund Næring og Havn:

- Kunne tilby attraktive næringstomter
- Bidra til at lokale bedrifter får tildelt mer midler til forskning og utvikling
- Sikre et godt miljø for start-ups og etablering av ny næringsvirksomhet
- Sikre et godt miljø og gode muligheter for utvikling og utvidelse av eksisterende næring

Det overordnede målet for Eigersund Næring og Havn er å skape nye arbeidsplasser, trygge eksisterende arbeidsplasser og øke verdiskapingen i kommunen. Samarbeid og partnerskap mellom private aktører og private-offentlige aktører er essensielt for å få prosesser i gang som igjen fører til utvikling og nye muligheter.

Coworkingspace og Eigersund Energy Hub

Eigersund Næring og Havn har sammen med Energy Innovation/Eigersund Energy Hub vært med å etablere et coworkingspace på Langholmen. Her er det tilrettelagt for at gründere og start-ups, særlig innen fornybar energi/green tech kan få kontorplass for kortere eller lengre perioder. I dette miljøet ønsker vi også at studenter og forskere kan ha kontorplass for å ta ut synergier gjennom en triple helix. Som et ytterligere bidrag er det inngått en avtale med DNB om samarbeid og bruk av coworkingspacet, hvor vi skal stimulere til dialog og partnerskap mellom DNB og relevante bedrifter, gründere og andre aktuelle aktører i nettverket.

I september ble Edesio Miranda-Barbosa ansatt i en toårig prosjektstilling som forretningsutvikler. Hovedoppgavene blir å finne nye innovasjon, forskning- og utviklingsprosjekter, skaffe finansiering og sørge for at prosjektene settes i gang. Forretningsutvikleren skal bidra til økt aktivitet i coworkingspacet ved å arrangere kurs og seminarer.

Systematisk jobbing med nettverksbygging og synlighet har ført til at Eigersund Næring og Havn har blitt invitert til dialog til flere nye konsortier og i søknader for nye forsknings- og utviklingsprosjekter, alle med tildeling i 2022. Prosjektene varierer fra forskning på bølgekraft og hydrogen, til effektivisering ved bruk av autonomi, data og datadeling.

ROBINSON

EU-prosjektet ROBINSON, finansiert av EUs forsknings- og innovasjonsprogram Horizon 2020, og med et samlet budsjett på ca € 8,4 millioner, startet offisielt 1. oktober 2020. Prosjektet består av 18 partnere fra 10 nasjoner, der Eigersund Næring og Havn har den koordinerende rollen mellom prosjekt og kommune. Prosjektet har en varighet på 4 år (oktober 2020 - september 2024).

ROBINSONs hovedoppdrag er å utvikle et smart Energy Management System for å bidra til dekarbonisering av øyer og avsidesliggende områder. Ekstra kjekt er det at Eigerøy er valgt ut som test-øy for prosjektet, med Kreta og de Skotske øyene Lewis og Harris som

replikasjonsøyer. Prosjektet skal sammenstilles på Kaupanes, med Prima Protein som testfabrikk.

I slutten av september rakk vi, før grensene stengte ned på nytt, å holde en projektsamling i Eigersund. Alle nasjonene var representert med til sammen 30 deltakere. Dette var første og foreløpig eneste gang prosjektorganisasjonen har vært samlet siden oppstart. Etter lange dager med prosjektmøter og presentasjoner, fikk de tilreisende oppleve både havrafting, byvandring og badstue i indre havn.

Næringsarealer

Eigersund Næring og Havn har ansvar for utvikling og salg av næringsarealer i kommunen. Det er en prioritert oppgave for foretaket å utvikle byggeklare næringstomter. I 2021 har foretaket konsentrert seg om planlegging og videreutvikling av Kaupanes havne- og næringsområde, ett av kommunens prioriterte utviklingsområder for næringsarealer.

Det pågår store utbygginger i dette området, både i privat og offentlig regi. Byggetrinn 1 er igangsatt,





Offshore Technology Days i Stavanger Forum.

og innbefatter utbedring av kryss, opparbeidelse av 350 m samlevei fra Hovlandsveien og frem til Hermod Teigen, og opparbeidelse av 10 daa næringsområdet på vestsiden av samlevegen. Planlagt ferdigstillelse i Q1 2022.

Byggetrinn 2 prosjekteres parallelt med prosjekteringen av en fullstendig områdeplan for Kaupanen. Områdeplanen vil sikre at fremtidig vann og kraftbehov, samt nødvendig infrastruktur ivaretas og tilrettelegges for.

Nye næringsområder

Kaupanen er som nevnt et viktig næringsområde i kommunen og et område i sterk vekst. Dersom den positive utvikling fortsetter, kan det i fremtiden bli trangt om plassen. Kartlegging og regulering av nye områder er både ressurs- og tidkrevende, det er derfor viktig å komme i gang med dette arbeidet så tidlig som mulig. Eigersund Nærings og Havn vil innlede 2022 med et forstudie for å se på nye alternative områder som kan videreutvikles. Viktige aspekter å ta med seg i dette arbeidet, er hensyn til FN's bærekraftsmål, tilrettelegging for bruk av ny teknologi og nye arbeidsformer. Autonomi, data og kraftkrevende industri er andre viktige stikkord.

Eigersund Nærings og Havn ble i 2021 medlem i New Kaupang, et selskap som bistår kommuner med tilrettelegging og markedsføring av næringsarealer og infrastruktur for etablering av grønn, kraftkrevende industri i Rogaland. Som medlem får vi tilgang til et stort nettverk, bistand i utviklingsarbeidet samt en viktig kommunikasjonskanal og et «utstillingsvindu» for våre næringsområder.

Statnett

Høsten 2020 startet arbeidet med å oppføre et tilbygg til Statnett sitt kabellager i Holevik. Tilbygget på 1830 m2 stod ferdig høsten 2021. Her vil det bli lagret reservekabler og skjøter, slik at eventuelle skader på Statnetts kabelforbindelser kan repareres raskest mulig. Eigersund Nærings og Havn er byggherre og eier av tilbygget, som skal leies ut til Statnett.

Det ble i 2021 fremforhandlet en ny avtale med Statnett, der Eigersund Nærings og Havn KF skal bygge et tredje lagerbygg. Lagerbyggets bruttoareal er på 960 m2. og skal selges tilbake til Statnett etter ferdigstillelse. Lagerbygget skal benyttes til oppbevaring av kabelhåndteringsutstyr, verktøy og mindre reservedeler. I tillegg til selve lagerbygget, er det planlagt en garderobefløy, teknisk rom og et pauserom på ca. 50 m2. Oppføringen av bygget er et resultat av Statnett sin videre satsing på Eigersund



SMB Utvikling.

som et sentralt knutepunkt for deres arbeider. Byggearbeidet ble i januar 2022 utlyst på anbud som generalentreprise og har planlagt byggestart 28.02.2022.

Offshore Technology Days

Vi ser at markedsføring og nettverksbygging er et viktig og gjennomgående tema i næringsarbeidet. Dette gjelder både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Det er viktig at vi viser oss frem og at vi aktivt jobber for å tiltrekke oss nye interessenter. Ett av markedsføringstiltakene i 2021 var deltagelsen på Offshore Technology Days (OTD) som i 2021 ble holdt i Stavanger Forum. Eigersund Nærings og Havn delte stand sammen med Energy Innovation og fikk knyttet flere nye kontakter. Det ble vist stor interesse for Robinson-prosjektet og bølgekraft, i tillegg til flere av de andre satsningsområdene som hydrogen, vannbuss-prosjektet og landstøm.

Omstillingsarbeid i Eigersund kommune

Eigersund kommune har siden 2018 hatt status som omstillingskommune. Kommunen har organisert dette arbeidet i et omstillingsprosjekt hvor Eigersund Nærings og Havn deltar i styringsgruppen og er i tett samarbeid med leder for omstillingsarbeidet. Dette ekstraordinære næringsarbeidet betyr mye for kommunen, da vi her får testet ut

konsepter og kompetanseutviklingsprogram som vi ellers ikke hadde hatt ressurser til å gjøre. I 2020 tok Eigersund Nærings og Havn over noen av arbeidsområdene til omstillingsprosjektets, blant annet drift av den digitale plattformen Eigersundregionen.no og SMB-utvikling (utviklingsprogram for små og mellomstore bedrifter).

Bedriftsbesøk

Det har vært gjennomført 16 bedriftsbesøk i 2021. Daglig leder og styreleder i Eigersund Nærings og Havn har sammen med mulighetsutvikler og ordfører i Eigersund kommune deltatt på disse besøkene. Dette er et viktig arbeid for å være tett på næringslivet.

SMB-utvikling

SMB-utvikling omfatter rådgivningstjenester og hjelper lokale bedrifter med å utvikle og realisere nye og eksisterende forretningsmuligheter. 10 bedrifter var med i første runde av dette programmet som ble fullført våren 2021. Allerede høsten 2021 inviterte vi til en ny runde med SMBU. Denne gangen i et utvidet format som inkluderte en bedrift fra hver av de andre tre dalanekommunene Bjerkreim, Lund og Sokndal. I november møttes 10 nye bedrifter til første samling og oppstart av en ny runde med SMB-utvikling.





Det overordnede målet for arbeidet Eigersund Næring og Havn gjør er å skape nye arbeidsplasser, trygge eksisterende arbeidsplasser og øke verdiskapingen i kommunen.

Eigersundregionen.no

Den digitale plattformen Eigersundregionen.no er en portal som synliggjør jobb- og bomulighetene og styrker attraktiviteten for å bo, leve og jobbe i regionen. Målet er å få mennesker til å flytte til Eigersundregionen, gjerne unge voksne etter at de er ferdige med studiene og har noe jobberfaring. Det produseres interessante artikler som sendes ut i månedlige nyhetsbrev og markedsføres på sosiale medier. I løpet av 2021 har vi fått 13 nye medlemmer, og teller ved årsskiftet totalt 32 medlemmer. Vi vil i 2022 styrke denne satsingen med å ansette en digital markedsfører. Den digitale plattformen er finansiert av medlemmene, samt en ekstra støtte fra omstillingsprosjektet og Eigersund Næring og Havn. Det årlige høstmøtet ble arrangert 15. november, med deltakelse fra de aller fleste medlemmene. Her kom det fram mange gode innspill om veien videre.

Behandling av kompensasjonsmidler

Eigersund kommune har i 2021 mottatt 5,1 millioner kroner i kompensasjonsmidler fra staten, som Eigersund Næring og Havn har lyst ut og fordelt til næringslivet. Bakgrunnen for midlene er å kompensere lokalt næringsliv som har blitt rammet av lokale eller nasjonale smitteverntiltak. Det har vært en ressurskrevende men viktig oppgave for Eigersund Næring og Havn å sørge for at et hardt rammet næringsliv fikk sårt tiltrengte midler.

Etablerertilbud

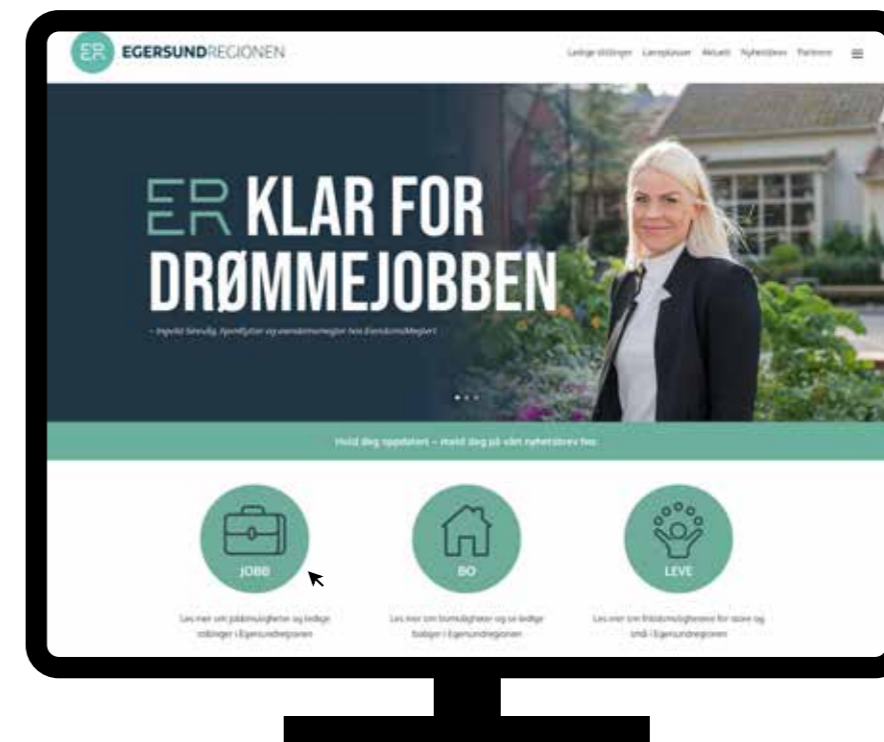
Førstelinetjenesten i kommunen er lagt til Eigersund Næring og Havn. På grunn av Covid-19 pandemien er det ikke blitt arrangert fysiske etablererkurs, men Skape.no sine digitale kurs har vært tilbudt. Det har vært gjennomført 8 næringsfaglige vurderinger. Dette er vurderinger av forretningsplaner for arbeidssøkende som ønsker å starte egen bedrift. Det har også vært gjennomført veiledningstimer med gründere.

Etablererstipend

Eigersund Næring og Havn lyser hvert år ut etablererstipend på inntil kr. 100.000. Følgende krav ligger til grunn for vurdering av søknaden:

- Stipend skal gå til etablerer som ønsker å starte/videreutvikle virksomhet
- Forretningsidéen må være nyskapende/ha et innovativt preg og være realistisk
- Idéen skal kunne generere arbeidsplasser
- Det forutsettes at søker har faglig/praktisk kompetanse

Den økonomiske rammen i 2021 var noe høyere enn ellers, noe som kom godt med siden vi mottok 10 søknader. Dette er det høyeste antallet søkere siden ordningen kom i gang. 6 av søkerne fikk innvilget stipend og 164.000 kr ble delt ut. Følgende seks bedrifter ble innvilget etablererstipend:



- V & T Entreprenør
- Michelle S. Bentzen Foliering
- Fysioflix
- Holloway Out Fishing
- Omdal Formidling
- Colibri Academy

Nettside og sosiale medier

ENH har en nettside med adresse www.enhkf.no med informasjon om foretaket og nyhetssaker. Nettside-trafikken har økt fra ca 19.600 sidevisninger i 2020 til ca 21.800 sidevisninger i 2021 (11% økning). Nyhetssaker som publiseres ca 3 ganger i måneden gir mye trafikk. Det har vært 30 nyhetssaker i 2021. Nyhetssakene publiseres på Facebook og etter behov på LinkedIn. Viktige saker og utlysninger promoteres på sosiale medier mot betaling for å få økt synlighet.

Nyhetsbrev

Det sendes ut et nyhetsbrev med de viktigste nyhetssakene én gang i måneden. Det er ca 50–60% av mottakere som åpner nyhetsbrevene og 20–30% som klikker videre på nyhetssakene og blir henvist til nettsiden.

Nettsidetrafikken har økt fra ca 19.600 sidevisninger i 2020 til ca 21.800 sidevisninger i 2021 (11% økning).

+11%

60%

50–60% av mottakere åpner nyhetsbrevet.





REISELIV



Reiseliv

Utvikling i gjestedøgn

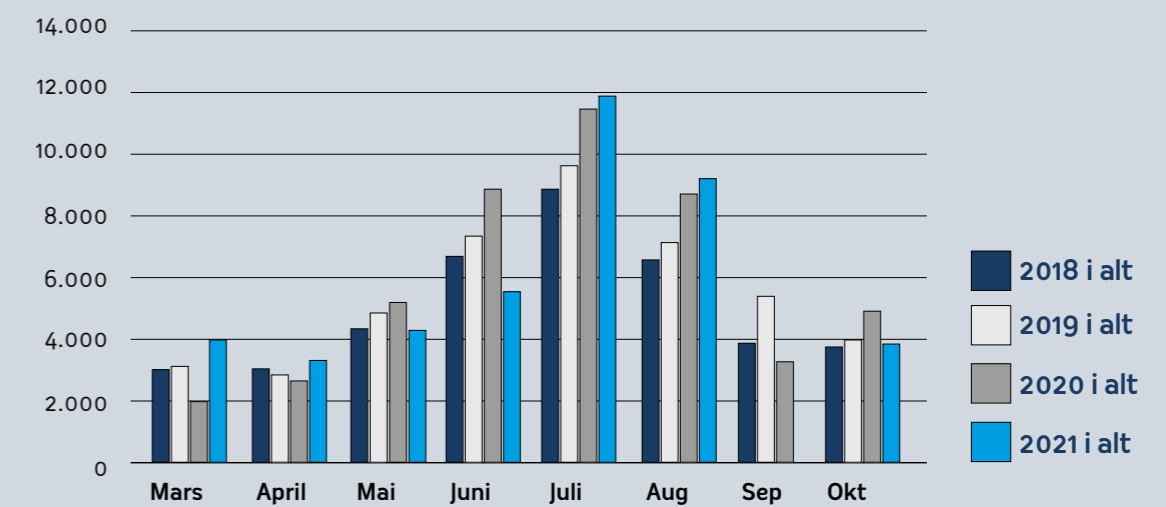
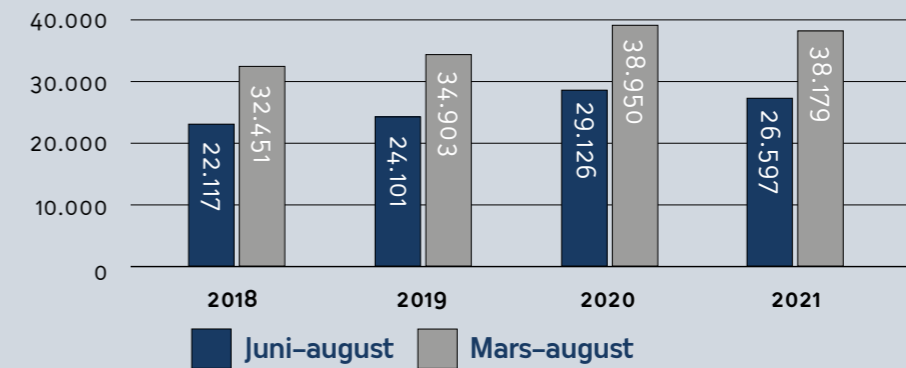
Det har vært en svært god sommer for overnattingsbedrifter i Eigersund i 2021. Selv om det har vært en liten nedgang i antall gjestedøgn sammenlignet med 2020, så er det likevel svært gode tall sammenlignet med tidligere år. Pandemien gjør at nordmenn ferierer i eget land, noe som gagnar spesielt små og mellomstore byer. Handelsnæringen i Eigersund sentrum gir tilbakemeldinger på at de har hatt en god omsetningsøkning sommeren 2021,

og dette på tross av at 2020 var et «all time high» år for handelsnæringen.

Overnattingsstatistikken for september, november og desember 2021 er ikke kjent på grunn av konfidensialitetshensyn i SSB. Tallene er dermed ikke komplette, men slik ser utvikling av gjestedøgn de siste 4 årene ut:

TURISTSTATISTIKK 2021

Gjestedøgn de siste 4 årene



+15%

15% økning på hotellovernattinger (ferie og fritid).

I Rogaland har det vært 18% økning på overnattinger sammenlignet med 2020.

I Magma Geopark kommunene har det vært 6% økning fra 2020 på overnattinger totalt og 15% økning på hotellovernattinger (ferie og fritid).



Trafikk på reiselivsfyrtårn

I 2020 ble det valgt ut fire reiselivsfyrtårn i Eigersund: Trehusbebyggelse, Eigerøy fyr, Trollpikken og Gamle Jærbanen. Disse blir aktivt brukt i markedsføringen av Eigersund som en reiselivsdestinasjon.

Det har vært en svak nedgang i besøk på Trollpikken og Eigerøy fyr. Det er installerte automatiske tellere

på to av fire reiselivsfyrtårn i Eigersund: på Eigerøy fyr (driftes av Magma Geopark) og på Den Gamle Jærbanen (driftes av kommunen). Magma Geopark hadde installert en teller på vei til Trollpikken, men denne har blitt utsatt for hærverk, slik at vi har ikke tall hverken for 2020 eller 2021, men vi har parkeringsstatistikk.

- Automatisk teller på Eigerøy fyr juni-august 2021: 6.608 besøk (6.779 i 2020).
- Parkeringer på Trollpikken i 2021: 3.646 biler (3.950 i 2020, 2.517 i 2019).
- Snapfilter på Trollpikken: 388 ganger brukt i story (ca 10.400 visninger).
- Wifi på torget: gjennomsnittlig 30 brukere per dag hele sommer (nesten 100% økning).

EIGERØY FYR

6.608

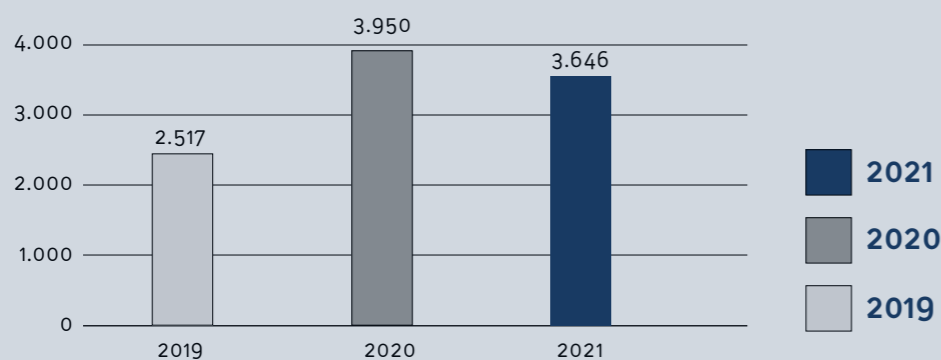
▼
Juni-august 2021: 6.608
besøk (6.779 i 2020).

WIFI TORG

100%

▲
gjennomsnittlig 30 brukere
per dag hele sommer
(nesten 100% økning)

Parkeringsstatistikk Trollpikken



Turistinformasjon

Sommeren 2021 ble turistkontoret flyttet til den nyoppussede rutebilstasjonen på Gruset, sammen med Eigersund Parkering. Dette ble gjort fordi lokallet vi hadde i 2020 skulle benyttes til annet formål. Det ble gjennomført flere tiltak for å informere lokalbefolkning, bedrifter og turister om flyttingen. Tilbakemeldinger var positive og lokasjonen fungerte bra, selv om det var mye færre besøkende på turistkontoret 2021. Vi hadde kun åpent i skolens sommerferie, men var tilgjengelig på telefon og mail både i forkant av etterkant av dette.

Vi hadde nærmere 900 besøkende, noe som er betydelig mindre sammenlignet med i fjor, da det var det i overkant av 1600 besøkende. Lokasjonen av turistkontor på Grøsfjell, like ved hotellet, gav oss mange flere drop-in enn hva vi hadde i 2021. De besøkende vi hadde inntil turistkontoret ønsket informasjon om:

- generelle anbefalinger om hva man kan oppleve i Eigersund;
- spesifikke praktiske spørsmål;
- leie av sykkel eller klatretutstyr, som var veldig vellykket denne sesongen

I og med at besøkstallene har gått betydelig ned ble det gjennomført en enkel undersøkelse om besøkstall i andre kommuner. Her er noen observasjoner:

- Flekkefjord har hatt 500 besøkende gjennom sommeren, nedgang fra 2020.
- Karmøy og Stavanger ligger på omtrent det samme nivå som i fjor.
- Mandal har gått betydelig ned i antall besøkende på turistkontor gjennom de siste årene og vurderer alternative løsninger.

Ut i fra tilbakemeldingene kan vi se at besøkstall på turistkontor er fallende også andre steder, selv om 2021 har vært en rekordsommer for handels- og reiselivsnæringen. Det kan være aktuelt å vurdere alternative løsninger for turistinformasjon dersom denne trenden fortsetter.





Trafikk på VisitEgersund.no

Visit Egersund er kommunens hovednettside rettet mot turister, både innenlands og utenlands. Nettsiden administreres av Eigersund Næring og Havn og kan leses på tre språk. Det har vært en stabil vekst av trafikk på nettsiden, også etter at sommerkampanjen var ferdig. Sommersesongen kan oppsummeres slik:

- Over 100 000 sidevisninger.
- Mest besøkte sider var kalender, opplevelser og butikkoversikt. Man ser også at artikler om attraksjoner fungerer bedre enn det som går på målgrupper.
- Antall brukere har gått litt ned, men tid som ble brukt på sider har økt og fluktfrekvens har gått ned, noe som tyder på at vi treffer bedre. Dette var også målet med sommerkampanjen.

- Demografi: 57% kvinner, 42% menn. Alder varierer, men interessant nok er de største gruppene 50+ og 25-34.

Sosiale medier

I 2021 opplevde vi en jevn økning i antall følgere på våre sosiale medier (Facebook og Instagram). Naturligvis får vi mange nye følgere etter kampanjer, men antall øker jevnlig organisk også. I januar 2021 hadde vi litt over 700 følgere på Instagram og litt over 2000 følgere på Facebook. Innen utgangen av 2021 hadde vi 1141 på Instagram og 2709 på Facebook.

Litt om arbeid på sosiale medier:

- Vi setter mål om å beholde eller øke rekkevidden (20-40%).
- Vi bruker sosiale medier som en måte å bygge relasjoner på, ved å være aktive, ved å samhandle



Fjorårets sommerkampanje var en suksess og alle reiselivsaktørene lokalt var enige om å samarbeide om en felles sommerkampanje også i 2021.

med andre, svare på kommentarer og meldinger, like, dele og tagge. Man ser at arbeidet har blitt enklere etter at samordningsmøter med Egersund i Sentrum har blitt etablert.

- Vi prøver å være konsistente i budskapet og måten vi bruker sosiale medier på, i tillegg til å bli oppdatert på hvordan brukeradferd endrer seg. Vi kan fortsatt ikke sammenligne oss med hverken større destinasjoner eller dem som har ansatte som jobber dedikert med bare sosiale medier. Men vi gjør det beste vi kan med de ressursene vi har og vi ser at resultatene er positive.

Sommerkampanjen

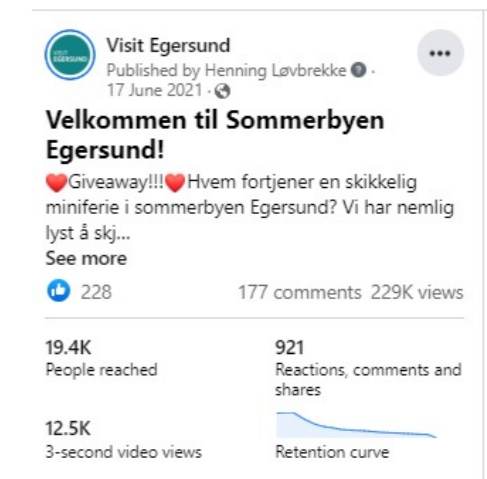
Fjorårets sommerkampanje var en suksess og alle reiselivsaktørene lokalt var enige om å samarbeide om en felles sommerkampanje også i 2021.

På lik linje som i 2020 bidro Egersund servering, Grand Hotell, Dalane Folkemuseum, Egersund i Sentrum og Magma Geopark med innspill og midler til en ny kampanje. Kampanjen tok for seg tre inspirasjonspakker med fokus på aktuelle målgrupper: barnefamilier, de aktive og de kulturinteresserte. Det ble tatt nye bilder og laget inspirasjonsfilmer for de ulike målgruppene.

Innholdet ble promotert på mange ulike flater. I tillegg til nettsiden Visit Egersund og sosiale medier, var det promotert innhold på Facebook, Instagram, Snapchat, Google Ads, Amedia og Schibsted sine kanaler. Samme innhold ble vist igjen i sommermagasinet, på bannere i sentrum og plakater.

SOMMERKAMPANJE:

Bildet nedenfor viser et eksempel på promotering som ble gjort:



Reiselivsstrategi og tiltak

I løpet av 2021 ble det satt i gang eller gjort forberedelser til flere viktige prosjekter knyttet til reiseliv, der Eigersund Næring og Havn er initiativtaker eller aktiv partner.

STRATEGI

Misjon

- Stimulere vekst i reiselivsnæringen.

Mål

- Bidra til økt antall besøkende.
- Bidra til økt kundetilfredshet.

Strategi

- Utvikle Eigersund til å bli en attraktiv helårlig reiselivsdestinasjon.

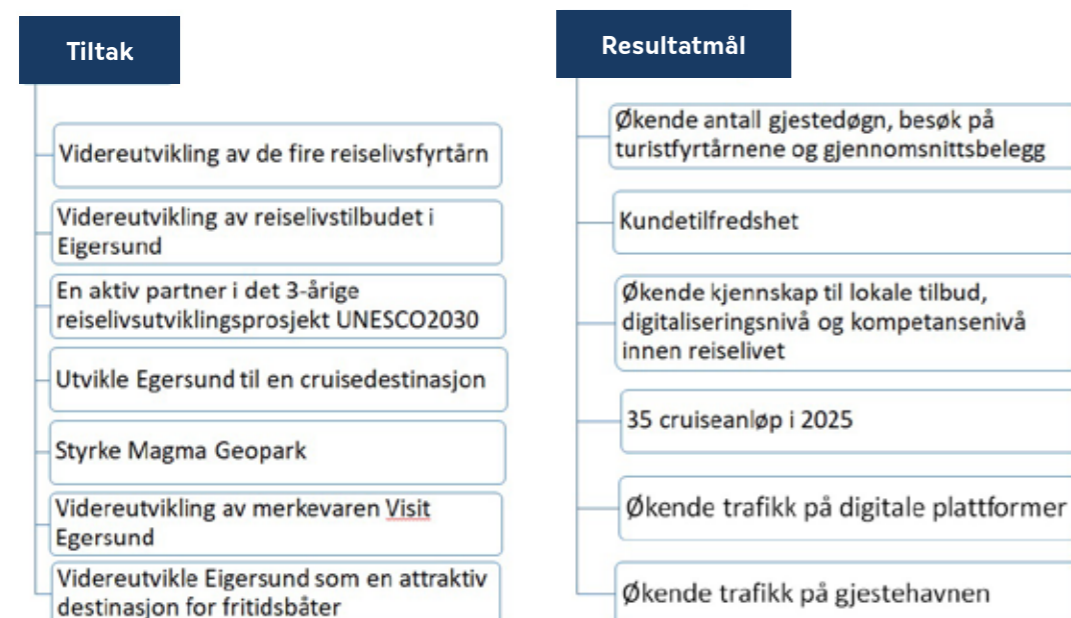


Foto: Hurtigruten Expeditions



Reiselivsfyrtårn

Det ble i 2020 laget en utviklingsplan for hvert av de fire fyrtårnene - Trehusbebyggelsen, Eigerøy fyr, Trollpikken og Gamle Jærbanen. Per i dag er tilretteleggingsnivået på hvert av disse fyrtårnene tilstrekkelig, men utfordringen ligger stort sett i å forankre dem lokalt, profilere dem regionalt og skape flere produkter rundt dem. Arbeidet i 2021 ble dermed mest fokusert på markedsføring og synliggjøring av fyrtårnene gjennom UNESCO 2030 prosjektet:

- Alle kommunene i Magma har valgt sine fyrtårn – totalt 20 stk
- Informasjon og bilder om alle fyrtårnene er blitt samlet inn
- Arbeidet for å få på plass en bildebank, microlearning plattform og en felles nettside under Region Stavanger er i gang og ferdigsstilles første kvartal 2022

Cruisesatsing

Det ble i begynnelsen av 2020 satt i gang et arbeid om å etablere Eigersund som en cruisedestinasjon for mindre cruiseskip og ekspedisjonscruise. På grunn av pandemien ble satsingen satt på hold, men arbeidet ble gjenopptatt og har pågått for fullt

i 2021. Vi har jobbet målbevisst med å tiltrekke oss ekspedisjonsskip, da passasjerer på disse skipene har opptil 5 ganger høyere forbrukssats enn vanlige cruiseskip.

De fleste ekspedisjonsskipene kommer også utenom sommersesongen og vil på denne måten bidra til helårsturisme. Vi har dessuten en naturlig begrensning i havnen med at vi kun kan ta imot skip på inntil 200 meter. Vi har allerede fått bekreftet 11 anløp i 2022 og 18 anløp i 2023.

Tiltak som er gjennomført:

- Blitt medlem i markedsføringsselskapet Cruise Norway
- Gjennomført én-til-én møter med cruiseagenter og rederier under arrangementet Norway Day
- Vært med på arrangementer tilknyttet cruiseturisme
- I samarbeid med lokale aktivitetstilbydere og reiselivsaktører ble det utarbeidet en portefølje med ulike forslag til utflukter når cruise gjestene er på land.
- Arrangert visningstur for cruiseagenter





Referansegruppemøte for UNESCO 2030 i juni 2021.

UNESCO 2030

UNESCO 2030 er et 3-årig reiselivsutviklingsprosjekt for de 5 kommunene som er med i Magma Geopark: Lund, Bjerkeim, Sokndal, Eigersund og Flekkefjord.

Hovedmål:

Utvikling av regionen til en bærekraftig, helårig reiselivsdestinasjon. De tre delprosjektene vi skal jobbe med er digitalisering, målbarhet og kompetanse. Blant konkrete leveranser kan det nevnes en strategi for digital transformasjon av reiselivet, seks reiselivskurs og minimum tre velutviklede nisjeprodukter.

Vi vil tilby kompetanse som virkemiddel for reiselivsbedrifter for å øke lønnsomhet på sikt. Det er blitt identifisert to viktige problemstillinger – mangel på lokal kunnskap om aktiviteter og tilbud, samt ujevn digitaliseringsnivå blant bedriftene.

I 2021 har kompetansegruppen gjort følgende tiltak:

- En treårig kompetanseplan utviklet
- Gjennomførte to konkrete tiltak:
 - Digitalt «Kjenn din region» arrangement for frontlinje personal i reiselivet (juni 2021)
 - Kurs om storytelling og personas (september 2021)

- Planlegging av første tiltak i 2022 – kurs for guider i Magma geopark
- Oppfølging av microlearning plattform «Motimate»

En viktig leveranse i prosjektet er en felles portal for å synliggjøre reiselivsfyrtårn i UNESCO området og gjøre det enkelt for turister å planlegge reisen, med mulighet for booking. Vi bestemte oss for å gjøre dette i samarbeid med Region Stavanger, for å få mest ut av den regionale satsingen.

Nettløsningen som brukes av landsdelselskapet Fjord Norge, som Region Stavanger er en del av, er enkel å tilpasse for våre behov og inneholder de funksjonene og elementene som vi mener er viktige for en slik nettside. I tillegg vil alt innhold være en del av en regional database som betyr at vi vil ha flere kanaler å markedsføre attraksjonene på. Nettsiden er planlagt for lansering i løpet av første kvartal 2022.

Daglig leder er styringsgruppeleder i prosjektet og næringsutvikler reiseliv er leder for kompetansegruppen.



Illustrasjon av førsteutkastet av kunstverket. Nå er det blitt bestemt at det skal deles opp og plasseres på tre ulike steder; bytelletomta, rasteplassen på Stapnes og i Jøssingfjord.

Kunstprosjekt The Tide is Changing

Like utenfor kysten av Egersund ligger det et amfidromisk punkt, det vil si at det er null tidevannsforskjell akkurat her. På bakgrunn av dette unike fenomenet ble prosjektet The Tide is Changing utarbeidet. Nordisk Kulturfond finansierte et forprosjekt og vi fikk utviklet et ambisiøst kunstprogram som omfatter 7 delprosjekter med ulike temaer, emner og lokasjoner. Formen av disse prosjektene vil variere i stor grad. Prosjektet er utviklet av kunstkurator Ida Højgaard på vegne av Eigersund Næring og Havn og Magma Geopark.

Prosjektets visjon: Kunsten skal være med til å skape natur- og kulturopplevelser for livet, bidra til økt lokal stolthet og styrke Egersund og Magma UNESCO Global Geopark som et aktivt og verdiskapende sted for alle som besøker, leve og jobber her. Kunsten i Egersund og geoparken skal være med til å skape nye lokale og globale fellesskaper, inspirere til tverrfaglige samarbeid og møter på tvers av generasjoner.

Tiltak gjennomført i 2021:

- Første delprosjekt gjennomført; en performance med Rhine Rodin på Eigerøy fyr og Jøssingfjord.
- Konkurransen for hovedprosjektet gjennomført; vinneren er Studio ThinkingHand.
- Finansiering for hovedprosjektet sikret.
- Prosjektet ble forankret i utvalg for samfunnsutvikling i Eigersund kommune.
- Tre ulike plasser er utvalgt som egnede lokaliseringer for hovedprosjektets kunstinstallasjoner; bytelletomta, rasteplassen på Stapnes og Jøssingfjord.
- Kontrakt inngått med kunstnere; gjennomføringsplan er under utarbeidelse.





Økonomisk rapport 2021

I denne økonomiske rapporten er det redegjort for hvordan den økonomiske utviklingen i foretaket ivaretar den økonomisk handleevnen over tid. Det er ikke vesentlige beløpsmessige avvik mellom årsbudsjett og årsregnskap eller vesentlige avvik fra kommunestyrets premisser for bruken av bevilgningene. Foretakets måloppnåelse og ikke-økonomiske forhold som er av vesentlig betydning for kommunen er beskrevet i årsmeldingen og i "Strategisk handlingsplan for næring 2020-2024".

Det har vært høy aktivitet i foretaket i 2021 og de ansatte i foretaket gjør en svært god jobb. Vi har økt bemanningen fra 4,75 stillinger i 2020 til 6 stillinger i 2021 og aktivitetsnivået i foretaket har økt som følge av dette.

Samlede inntekter er på kr. 24.429.329. Årsregnskapet viser et samlet mindreforbruk i drift på kr. 722.078. Det er et merforbruk i havneavdelingen på kr. 49.720 og et mindreforbruk på den resterende driften på til sammen kr. 771.798. Merforbruket i havn dekkes inn ved bruk av disposisjonsfond havn og mindreforbruket på kr. 771.798 settes av i disposisjonsfond. Årsregnskapet viser et negativt netto driftsresultat på kr 790.023, og et regnskapsmessig mindreforbruk på kr 0.

Foretaket har en solid økonomi med bokførte eiedeler på kr 292.741.726 hvorav 51,1 % er finansiert med egenkapital. Vi har disposisjonsfond på 13,7 mill. kr og bundne driftsfond på 985.312 kr. Vi har videre et bundet investeringsfond på 16.232.684 kr., som er gjenstående midler overført fra Eigersund kommune til utvikling av næringsarealer. Det er gjennomført investeringer i 2021 for kr 28,1 mill. som i hovedsak er finansiert med lånegjeld og tilskudd fra andre. Investeringsregnskapet er gjort opp i balanse.

Kommentarer til bevilgningsoversikt – drift § 5-4

Statlige overføring var budsjettet med kr. 500.000, men endte på kr. 1.202.000 fordi det ikke var budsjettet med kr. 702.000 i refusjon fra Statnett.

Vi hadde i underkant av 0,5 mill. mindre enn budsjettet i renteinntekter, som blant annet skyldes lav rente. Renteutgiftene var rundt 1 million lavere enn budsjettet. Dette baserer seg blant annet på at vi hadde budsjettet med å ta opp et høyere lån for tilbygg Statnett samt lav rente.

Netto driftsresultat landet på kr. - 790.023. Bakgrunnen for at vi i 2021 har et negativt netto driftsresultat er fordi det er foretatt en høyere utbetaling til andre enn budsjettet. Brutto driftsresultat er derfor lavere enn budsjettet. Dette har sin årsak i at foretaket i 2020 fikk tilført Corona midler fra kommunen, som ble avsatt til fond. De ble utbetalt i 2021 og er dekket av fond.

Kommentarer til økonomisk oversikt – investering § 5-5

Vi har investert for 28,1 mill. kr. i 2021. Dette fordeler seg på flere investeringsprosjekt.

Vi investerte 3 mill. kr. i opparbeidelse av et 10 dekar stort containerområde på Kaupanes ISPS terminal. Utfyllingen i Holvevika ved hjelp av masser fra utdypningen i Maurholen kostet oss 0,5 mill. Vi har hatt en investering på 6,2 mill. kr. for samleveggen på Kaupanes. Tilbygget til Statnett landet på 12,5 mill. kr. i 2021. Totalt kostet dette bygget 27,5 mill. kr.

Regulert budsjett viser en investering i varige driftsmidler på 52 mill. kr. Dette inkluderer de 15 mill. kr. som Eigersund kommune overførte i 2021 samt avsatte midler til andre investeringsprosjekt som ikke er fullført. Ved årsoppgjør er ubrukne midler satt på fond.

Tilskudd fra andre er 15 mill. kr. fra Eigersund kommune, som budsjettet, samt 2,2 mill. kr. i tilskudd fra Statnett som delbetaling av samleveg.

Tilbygget til Statnett ble 10 mill. kr. rimeligere enn budsjettet, derfor er bruk av lån redusert fra 26 til 15 mill. kr.

Kommentarer til økonomisk oversikt – drift § 5-6

Overføringer og tilskudd fra andre har økt betraktelig i forhold til opprinnelig budsjett, og covid-19 næringsfondsmidler er den viktigste grunnen til dette. Vi har imidlertid vært aktive på søkerfronten og fått tildelt en del midler som vi ikke hadde budsjettet med.

Vi fikk overført kr. 5.072.253 i covid-19 næringsfondsmidler fra staten til utdeling til lokale virksomheter. Vi har også fått flere tilskudd fra Rogaland fylkeskommune; 250.000 kr i tilskudd til reiselivsprosjektet Unesco 2030, 100.000 kr til Dalanemodellen og 150.000 kr til kunstprosjektet «Tidevannets nullpunkt».

Havnekassens samlede inntekter fra anløpsavgift, kaivederlag, varevederlag og utleie av arealer beløp seg i fjor til 11,2 millioner kroner. Det er 4,2 mill. kr. mindre enn i 2020. Frafallet av farvannsavgiften samt at vi ikke har hatt mellomlagring av vindmøllekomponenter er bakgrunnen for den store reduksjonen i salgs- og leieinntekter.

I flere år har havnen hatt gode inntekter på utleie av areal til mellomlagring av vindmøllekomponenter. 2021 er første normalår, dvs et år uten at vi har hatt disse ekstraordinære inntektene. Vi har hatt en økning på kaivederlag på nærmere 600.000 kr. og en nedgang i varevederlag på 800.000.

Lønnsutgiftene har økt med 0,5 mill. kr. i forhold til opprinnelig budsjett, da vi fra september fikk en ny ansatt i en 2-årig prosjektstilling i foretaket. Overføringer og tilskudd til andre på nær 7 mill. kr. er de 5,1 mill. kr. i kompensasjonsmidler til næringslivet samt tilskudd vi har mottatt fra diverse aktører som vi har sendt videre til de ulike prosjekter vi jobber med.

Oppsummering

Foretaket hadde et mindreforbruk i drift på til sammen 722.078 kr. og et negativt netto driftsresultat på kr. 790.023. Dette er et svakere resultat enn hva vi har hatt de siste årene, grunnet lavere inntekter

på arealleie og bortfall av farvannsavgift. Fortsatt drift legges likevel til grunn og kan realiseres, da vi gjennom flere år har bygget opp fond som fungerer som en buffer. Vi har også mange spennende planer på gang som vil kunne gjøre Egersund til en enda større og viktigere havn enn den er i dag.

Fornybar energi satsingen i Egersund Energy Hub og offshore vind muligheter i utbyggingsområdet Sørlege Nordsjø 2 kan sette Egersund på kartet om vi lykkes. Hydrogensatsingen foretaket er med på sammen med Dalane Energi og Hydrogen Solutions vil være et viktig ledd i å tilby ulike former for fornybare kilder til maritim og marin næring. I tillegg holder vi på å utvikle næringsområdet på Kaupanes til å bli et næringsområde med stor grad av sirkulær økonomi, og er i samtaler med aktuelle nye etablerere.

På investeringsiden har vi vært byggherre for et tilbygg til Statnett, for samleveg sør på Kaupanes og opparbeidelse av et næringsområde i tilknytning til samleveggen.

Vi jobber aktivt for å bli med i europeiske forsknings- og utviklingsprosjekter som er relevante for virksomheten, og håper at vi i løpet av 2022 får tilslag på ett eller flere av disse prosjektene.

Foretaket har gjennom flere år med gode resultater bygget seg opp drifts- og investeringsfond som gjør at vi har en buffer dersom vi skulle få et merforbruk. Vi jobber også med flere spennende prosjekter som i framtiden vil kunne gi oss gode inntekter. Blant annet er vi aktive for å få ekspedisjonskruise til Egersund og for å bli en viktig logistikkhavn i Sør-Rogaland. Vi har allerede fått bekreftet 11 cruiseanløp i 2022 og 18 i 2023. Vi har et mål om 35 anløp i 2025, og er godt på vei for å nå dette.







www.enhkf.no

