

# Strategi Eigersund Næring og havn



Vedtatt av styret 06.12.2022

Utdrag fra vedtektene til Eigersund Næring og Havn:

**“Eigersund Næring og Havn KF skal sikre kommunen et konkurransedyktig, miljøvennlig og samlet næringsarbeid. I dette ligger også ansvaret for å utvikle satsingen mot turisme og tomteutvikling for næring. Foretaket har også til formål å stå for forvaltning og utvikling av kommunens sjøområder.”**

## Innledning

I tillegg til strategidokumentet skal det utarbeides en årlig handlingsplan som forteller hvordan foretaket skal jobbe for å nå målene og hvilke tiltak som er satt i gang/skal settes i gang. Denne planen skal være et levende arbeidsdokument som oppdateres kontinuerlig. En del av målene er overlappende på flere av områdene i foretaket.

## MÅL OG STRATEGIER – OVERORDNET FOR FORETAKET

Eigersund Næring og Havn KF (ENH) har identifisert følgende mål for selskapet:

### HOVEDMÅL:

***ENH skal bidra til økt verdiskaping og vekst i antall arbeidsplasser i Eigersund kommune.***

### DELMÅL:

***ENH skal bidra til å øke nærings- og bostedsattraktiviteten i Eigersund kommune.***

ENH skal gjennomføre tiltak som fremmer og synliggjør Eigersund kommune som en attraktiv kommune å drive næringsvirksomhet i og å bo og leve.

***ENH skal være den foretrukne samarbeidspartner i arbeidet med næringsutvikling.***

ENH skal raskt kunne omsette gode idéer til virkelighet

ENH skal vise handlekraft og gjennomføringsevne.

ENH skal ha et høyt servicenivå.

***Bidra til at Eigersund havn når ambisjonen nedfelt i "Strategisk handlingsplan for næring 2020-2024" om å bli Norges mest komplette fiskeri- og sjømathavn.***

ENH skal støtte opp om tiltak som er tilknyttet verdikjeden innen fiskeri- og sjømatnæringen.

***Bærekraft skal være gjennomgående i alt ENH gjør og gjennom vårt arbeid skal vi bidra til å nå FN's bærekraftsmål.***

FNs bærekraftsmål er alle relevante, men bærekraftsmål nr. 8 er valgt å trekke fram da dette målet ligger nærmest kjerneaktiviteten til ENH og går på tvers av foretakets tre satsingsområder.

#### **FNs Bærekraftsmål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst**

Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

---

## MÅL OG STRATEGIER - NÆRINGSUTVIKLING

***ENH skal jobbe for å skape stabilitet og vekst i næringslivet.***

ENH skal være en aktiv samarbeidspartner i all næringsutvikling.

ENH skal bidra til at start-ups og ny næringsvirksomhet får gode forutsetninger.

Delta i forsknings- og utviklingsprosjekt, relevante nettverk, klynger, prosjekter og messer for å:

- Bygge strategiske allianser.

- Markedsføre Eigersund kommune og regionen nasjonalt og internasjonalt.
- Utvikle bærekraftige og klimavennlige løsninger for næringslivet og Eigersund kommune.
- Introdusere nye forbindelser og forretningsmuligheter for næringslivet.

***Det skal til enhver tid være tilgjengelig byggeklare næringsarealer i Eigersund kommune.***

ENH skal utvikle attraktive, byggeklare næringsområder og legge til rette for klimavennlige løsninger, enten på egenhånd, gjennom samarbeid eller ved å etablere utbyggingsselskap.

ENH skal lete etter og vurdere nye, potensielle næringsområder i Eigersund kommune.

***«Kaupanes havn og næringspark» skal utvikles til å bli et bærekraftig og attraktivt næringsområde.***

ENH skal utvikle Kaupanes i henhold til reguleringsplanen.

ENH skal utvikle “Kaupanes havn og næringspark” som et merkenavn.

Synliggjøre muligheter for næringsetableringer og synergieffekter mellom bedrifter basert på bærekraftige løsninger og sirkulærøkonomi.

---

## MÅL OG STRATEGIER - HAVN

***ENH skal bidra til å skape vekst i Eigersund havn.***

ENH skal jobbe målrettet med følgende strategier:

- Øke mengden gods over kai, og fra vei til sjø
- Få flere aktører til å bruke Eigersund havn
- Etablere Eigersund havn som drifts- og vedlikeholdsbase for havvind
- Etablere utskipningskai for mineraler
- Øke antall cruiseanløp
- Øke havnens attraktivitet
- Forvalte og utvikle havnen til beste for dens nåværende og fremtidige brukere.
- Havnen skal markedsføres gjennom tilstedeværelse på messer, konferanser og andre aktuelle fora. ENH skal legge til rette for at mindre aktører i Eigersund havn kan være med under ENHs “paraply”.
- Havnen skal søke tilbakemelding fra rederier, speditører og andre brukere, og bruke dette i sitt arbeid med kontinuerlig forbedring.

***Eigersund havn skal være Norges mest komplette havn.***

ENH skal ta en aktiv rolle i å være en samlende part for alle aktører i havnebassenget.

ENH skal ivareta høyest mulig kvalitet i sin offentlige myndighetsutøvelse.

ENH skal tilby bærekraftige løsninger til sine brukere.

ENH skal være framtidsretta og villig til å ta i bruk nye løsninger/teknologier.

***Eigersund havn skal over tid ha et økonomisk overskudd for å kunne utvikle seg i takt med markedets behov.***

Havnen skal være kommersiell og konkurransedyktig.

---

## MÅL OG STRATEGIER - REISELIV OG ATTRAKTIVITET

### ***Egersund skal bli en attraktiv og helårlig reiselivsdestinasjon.***

ENH skal være en samlende aktør for reiselivsnæringen og ta en tydelig rolle som tilrettelegger og destinasjonsutvikler.

ENH skal involvere reiselivsaktører, lag og foreninger i utvikling av destinasjonen.

Jobbe strategisk med markedsføring og produktutvikling sammen med lokale, regionale og nasjonale samarbeidspartnere.

Utnytte statusen vi har som Unesco destinasjon, gjennom å delta i prosjekter som "Magma Unesco 2030" og samarbeid med Magma Geopark.

Utvikle nye reiselivsprodukter og -tilbud.

Videreutvikle de fire turistfyrtårnene - Eigerøy fyr, Trollpikken, trehusbebyggelsen og den gamle Jærbanen - for å skape merverdi for reiselivsnæringen.

Utvikle Egersund til å bli en attraktiv destinasjon for ekspedisjonscruise.

Skape mer synlighet i sosiale medier.

Videreutvikle nettsiden [www.visitegersund.no](http://www.visitegersund.no).

### ***Øke attraktiviteten for å bo, jobbe og leve i Egersundregionen.***

ENH skal i arbeidet med Egersundregion være en samlende part på tvers av næringsliv, kommuner, organisasjoner og innbyggere.

ENH skal drifte det regionale omdømme- og rekrutteringsprosjektet "Egersundregionen" og jobbe for at stillingen som prosjektleder/digital markedsfører blir fast etter at prosjektperioden utløper i august 2024.

Gjennom Egersundregionen skal ENH synliggjøre regionen som et attraktivt sted å bo, jobbe og leve ved å:

- Iverksette tiltak som øker synligheten til Egersundregionen.
- Videreutvikle innholdet i portalen [egersundregionen.no](http://egersundregionen.no)
- Jobbe aktivt med sosiale medier som verktøy
- Øke tilstedeværelse på skoler, studiesteder, messer og andre aktuelle fora.
- Legge til rette for at mindre aktører kan være med under Egersundregionens "paraply" under arrangementer, tiltak og ulike messer.
- Videreutvikle konseptet «utfordrende sommerjobber»